



## > PAC



### INDICAZIONI GEOGRAFICHE

la procedura di modifica della PAC continua con le riunioni del cosiddetto trilogio (Commissione, Parlamento, Consiglio) che a febbraio si sono svolte nei giorni 3,11,17. L'accordo finale di compromesso dovrebbe essere trovato entro il mese di maggio. La Politica Agricola Comune ha un impatto notevole sulla evoluzione degli aspetti socioeconomici dei territori rurali, grazie agli strumenti anche finanziari che vengono impegnati. Il recente studio della Commissione *CAP impact on the development of rural areas regarding socioeconomic aspects* prende in considerazione anche l'impatto delle Indicazioni Geografiche in alcuni territori UE, analizzando i vini DOP spagnoli Castiglia-La Mancha ed il Parmigiano Reggiano. Viene evidenziato come gli strumenti OCM portano a sviluppi positivi nel coinvolgimento dei produttori così come nei rapporti intersettoriali di filiera, oltre che ad una stabilizzazione dei relativi mercati e ad una migliore gestione del comparto. Il testo dello studio è disponibile al link seguente:

[https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/rural-areas/impact-cap-territorial-development-rural-areas-socioeconomic-aspects\\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/rural-areas/impact-cap-territorial-development-rural-areas-socioeconomic-aspects_en)

## > ETICHETTATURA NUTRIZIONALE



### FRONT OF PACK NUTRITION LABELLING

la Commissione Europea ha richiesto un parere su tale sistema di etichettatura all'Autorità europea per la sicurezza

alimentare (EFSA) di Parma. Di conseguenza, un gruppo di esperti ne verificherà le evidenze scientifiche, comprese le informazioni nutrizionali per una dieta salutare, in modo da fornire un parere per l'inizio del prossimo anno, cui seguirà poi una consultazione pubblica. Il parere verterà sui criteri per orientare la scelta di sostanze nutritive e altri componenti non nutrienti degli alimenti onde stabilire profili nutrizionali.

Intanto, sono già sei i Paesi UE che adottano il Nutri-score: Belgio, Francia, Germania, Lussemburgo, Paesi Bassi, Spagna. A questi Paesi si aggiunge la Svizzera, attraverso l'Ufficio Federale della sicurezza alimentare e dei servizi veterinari. Nel Paese elvetico 56 marche per 1300 prodotti adottano già il Nutri-score.

Per approfondimenti:

<https://www.blv.admin.ch/nutri-score-fr>

## > FARM TO FORK



### ORIGINEU

Il Presidente Claude Verdot-Desroches ha partecipato all'audizione pubblica delle Commissioni AGRI ed ENVI del Parlamento Europeo lo scorso 4 febbraio. Nella sua presentazione, il Presidente ha ribadito che le IG rispondono a diversi obiettivi della strategia F2F esprimendo però perplessità su aspetti quali il sistema NutriScore ed il percorso di transizione per raggiungere gli obiettivi fissati dalla F2F, che richiedono adeguati sostegni finanziari. Occorre dotarsi di strumenti per assicurare una equa ripartizione del valore lungo la filiera.

La registrazione dell'audizione é reperibile al link seguente:  
Il testo dello studio é disponibile al link seguente:  
[https://multimedia.europarl.europa.eu/en/agri-environmental-joint-meeting\\_20210204-0900-COMMITTEE-ENVI-AGRI\\_vd](https://multimedia.europarl.europa.eu/en/agri-environmental-joint-meeting_20210204-0900-COMMITTEE-ENVI-AGRI_vd)

### PROMOZIONE - REG.(UE) N.1144/14

la Commissione Europea ha reso pubblica la relazione presentata al Parlamento Europeo ed al Consiglio sull'applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi. Fra il 2016 ed il 2019 sono stati cofinanziati 279 progetti, 112 dei quali sul mercato interno e 167 nei Paesi Terzi. Il settore merceologico piú finanziato é stato quello dei prodotti ortofrutticoli, che ha assorbito dal 19% al 30% dei fondi disponibili.

Il programma 2021 dedica il 50% degli stanziamenti al cofinanziamento di progetti in linea con gli obiettivi della strategia Farm to Fork adottata nel 2020. La relazione definisce la politica promozionale uno strumento chiave per sostenere la transizione verso un settore agricolo piú sostenibile ed in linea col piano UE di lotta al cancro. Riguardo le IG, che secondo i dati Eurobarometro sono riconosciute solo da meno del 20% dei consumatori, la Commissione ritiene necessario ricercare strumenti piú efficaci per accrescerne la percezione. In generale, la CE indica di aumentare la promozione, avere indicatori standardizzati per valutarne l'efficacia e dare prioritá alle azioni piú in linea con gli obiettivi su clima, salute e politiche di sviluppo. E' stato avviato il percorso di revisione della politica promozionale, che prevede una consultazione pubblica in autunno. Il percorso é disponibile al link seguente:

<https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12782-Information-and-promotion-measures-for-agricultural-and-food-products-in-the-internal-market-and-in-non-EU-countries>

Il testo in italiano della relazione della Commissione é disponibile al link seguente:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021DC0049&from=EN>

## STRATEGIE UE



### STRATEGIA DI ADATTAMENTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

La Commissione Europea ha pubblicato una comunicazione a Parlamento, Consiglio, Comitato economico e sociale, Comitato delle regioni su questa fondamentale tematica, per avere una Europa piú resiliente, introducendo cosí un quadro normativo mirato a rendere l'Unione Europea sempre piú pronta ad affrontare gli impatti dei cambiamenti climatici. La strategia intende promuovere l'adattamento nei settori particolarmente vulnerabili, facendo sí che l'Europa possa contare su infrastrutture piú resilienti e promuovendo l'uso delle assicurazioni per la tutela contro le catastrofi ed assicurare processi decisionali informati, colmando le lacune nelle conoscenze in fatto di adattamento e dando maggiore impulso alla piattaforma europea sull'adattamento ai cambiamenti climatici Climate Adapt. Si basa sul Libro Bianco "L'adattamento ai cambiamenti climatici: verso un quadro d'azione europeo" (2009), che prevedeva l'adozione di una strategia europea entro il 2013. La strategia é costituita da una serie di documenti compresi nella Comunicazione della Commis-

sione Europea "An EU Strategy on adaptation to climate change", che specifica le azioni da intraprendere nelle tre aree prioritarie sintetizzate in precedenza. La Comunicazione é accompagnata da documenti che affrontano il tema dell'adattamento in specifici settori e aree politiche (migrazioni, aree marine e costiere, salute, infrastrutture, agricoltura, politiche di coesione e assicurazioni) e da linee guida per la preparazione delle strategie nazionali di adattamento.

- [https://ec.europa.eu/clima/sites/clima/files/adaptation/what/docs/eu\\_strategy\\_2021.pdf](https://ec.europa.eu/clima/sites/clima/files/adaptation/what/docs/eu_strategy_2021.pdf)

- <https://climate-adapt.eea.europa.eu/>

### STRATEGIA UE SULLA PROTEZIONE DEL SUOLO

Nel contesto della strategia dell'UE sulla biodiversità per il 2030, la Commissione Europea ha lanciato una consultazione pubblica sulla protezione del suolo, aggiornando il testo del 2006, per affrontare le tematiche del degrado del suolo e della salvaguardia delle risorse della terra, in linea con gli obiettivi in materia di clima e biodiversità previsti nel Green Deal europeo. I principali obiettivi perseguiti dalla nuova strategia sono: la protezione della fertilità del suolo; la riduzione dell'erosione e dell'impermeabilizzazione; l'aumento di sostanza organica; l'identificazione dei siti contaminati; il ripristino dei suoli degradati e la definizione di un "buono stato ecologico" per i suoli. Il suolo é una risorsa non rinnovabile che svolge un ruolo centrale: é il punto di partenza per la produzione alimentare, é essenziale per mantenere la vita sulla Terra e, grazie ai depositi di carbonio, può contribuire in modo rilevante a ridurre le emissioni di CO2 nell'atmosfera. Ciononostante, il 33% dei suoli mondiali é degradato, il 20% della superficie europea é soggetta a erosione, mentre l'impermeabilizzazione comporta una perdita di 1.000 km2 di terra produttiva ogni anno. Il deterioramento del suolo é un problema ambientale in tutta Europa e in particolare nella regione del Mediterraneo, Italia compresa.

Obiettivo della nuova strategia é di giungere alla neutralità nella degradazione del suolo al 2030. La consultazione pubblica é aperta ai contributi fino al 27 aprile:

<https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12634-New-EU-Soil-Strategy-healthy-soil-for-a-healthy-life>

Per approfondimenti:

-strategia biodiversità

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020DC0380&from=EN>

-strategia tematica per la protezione del suolo

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52006DC0231&from=it>

-Green Deal europeo

[https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_it](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_it)

### PIANO EUROPEO DI LOTTA AL CANCRO - L'ALIMENTAZIONE

In occasione della giornata mondiale contro il cancro, la Commissione Europea ha presentato il piano Europe's Beating Cancer. Il tumore é la seconda causa di mortalità, dopo le malattie cardiovascolari. Diventa urgente promuovere stili di vita salutari e lottare contro l'inquinamento ambientale. Una crescente importanza nella prevenzione dei tumori é rappresentata dall'alimentazione. Il Piano sottolinea la necessità di promuovere l'adozione di diete piú salutari attraverso campagne di informazione, etichettature nutrizionali appropriate, misure fiscali per disincentivare l'acquisto di alimenti e bevande il cui consumo eccessivo non é salutare. Quindi una dieta con piú ingredienti vegetali, meno carne rossa e lavorata, maggiore consumo di frutta e

verdura, minori consumi di zuccheri e grassi saturi. Verrà avviata la campagna HealthyLifestyle4All per contribuire a raggiungere gli obiettivi del Piano di lotta al tumore, in cui sono coinvolti tutti gli Stati membri.

Il testo del piano è disponibile al link seguente:

[https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/non\\_communicable\\_diseases/docs/eu\\_cancer\\_plan\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/non_communicable_diseases/docs/eu_cancer_plan_en.pdf)

## TRADE POLICY & ACCORDI



### TRADE POLICY REVIEW

la Commissione ha presentato la nuova politica commerciale dell'UE, una strategia ambiziosa che mira ad affrontare le principali sfide che ci attendono nei prossimi anni: la ripresa economica, i cambiamenti climatici, le crescenti tensioni internazionali, il maggiore ricorso all'unilateralismo e le relative conseguenze per le istituzioni multilaterali. La politica commerciale comune dovrà concentrarsi su tre obiettivi fondamentali: sostenere la ripresa e la trasformazione fondamentale dell'economia europea in linea con i suoi obiettivi verdi e digitali; definire norme globali per una globalizzazione più sostenibile e più equa; aumentare la capacità dell'UE di perseguire i propri interessi e far valere i propri diritti, anche autonomamente, ove necessario. Per occorre una riforma dell'OMC/WTO, il sostegno alla transizione verde e digitale per avere catene del valore responsabili ed un e-commerce regolamentato a livello internazionale. Occorre anche una nuova stagione di relazioni con gli USA e la Cina, nonché un rafforzamento dell'impatto normativo dell'UE per tutelare gli interessi europei.

In particolare, l'UE vuole creare le condizioni per la ratifica degli accordi commerciali con Mercosur e Mexico e continuare i negoziati con Cile, Australia Nuova Zelanda.

Il testo della comunicazione della Commissione è disponibile al link seguente

[https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2021/february/tradoc\\_159438.pdf](https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2021/february/tradoc_159438.pdf)

### ACCORDO UE-CINA PER LA TUTELA DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE NEI RISPETTIVI MERCATI

la protezione diventa fattiva su 200 IG, di cui 100 europee e 100 cinesi: secondo i dati Eurostat, la Cina ha superato gli USA come partner commerciale dell'Unione Europea. Pertanto diventa importante il concreto avvio della protezione che per l'Italia riguarda: Aceto balsamico di Modena, Asiago, Bresaola della Valtellina, Gorgonzola, Grana Padano, Mozzarella di Bufala Campana, Parmigiano Reggiano, Pecorino Romano, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele, Taleggio. Da notare che è stata pubblicata una correzione della translitterazione cinese per il Grana Padano. L'accordo entrato in vigore il 1 marzo 2021 è il primo importante accordo commerciale bilaterale firmato tra l'UE e la Cina, i cui negoziati sono iniziati il 10 settembre 2010. Tra quattro anni il campo di applicazione dell'accordo si espanderà ulteriormente, andando a coprire altri 175 nomi IG da entrambe le parti. Nel testo è previsto anche un meccanismo per aggiungere successivamente ulteriori Indicazioni Geografiche.

Per approfondimenti:

-accordo UE-Cina sulle IG

<https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/farming/documents/eu-china-gi-agreement-for-publication.pdf>

- avvio dell'accordo

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:22021X0209\(01\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:22021X0209(01)&from=FR)

-Eurostat

[https://ec.europa.eu/eurostat/documents/portlet\\_file\\_entry/2995521/6-15022021-BP-FR.pdf/e8b971dd-7b51-752b-2253-7fdb1786f4d9](https://ec.europa.eu/eurostat/documents/portlet_file_entry/2995521/6-15022021-BP-FR.pdf/e8b971dd-7b51-752b-2253-7fdb1786f4d9)

- Translitterazione Grana Padano

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=OJ:L\\_2021\\_048\\_R\\_0003&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=OJ:L_2021_048_R_0003&from=EN)

### PARTENARIATO UE-GIAPPONE - INCLUDE NUOVE IG

il 1° febbraio l'accordo commerciale tra l'Unione europea e il Giappone, che ha compiuto due anni, si è ampliato con l'allungamento della lista di prodotti agroalimentari IG che saranno reciprocamente tutelati in Giappone e nell'UE. Si tratta dell'espansione più rapida di un elenco di Indicazioni Geografiche nell'ambito di un accordo di libero scambio. Tra le 28 IG europee inserite nell'elenco ce ne sono anche due italiane: Culatello di Zibello ed Olio Toscano.

A ciò si aggiunge poi una serie di novità positive per il vino (tramite l'adozione di standard sempre più simili), l'automotive (grazie alla riduzione delle doppie approvazioni necessarie per esportare nei due mercati) e per le preferenze tariffarie.

Per approfondimenti:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:22021D0109&from=FR>

### EMMENTALER SWITZERLAND - REGISTRAZIONE PRESSO EUIPO

L'Emmentaler ha depositato un ricorso contro la decisione dell'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO), di rigettare la registrazione "Emmentaler" come marca collettiva.

Per approfondimenti:

- Pubblicazione ricorso

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:62021TN0002&rid=8>

- Procedura EUIPO

<https://euipo.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/W01378524>

### IG COLOMBIA - DUE NUOVE DENOMINAZIONI PROTETTE NELLA UE

Secondo l'accordo fra UE e Colombia, Ecuador e Perù, saranno protetti nella UE il riso Arroz de la meseta de ibagué

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:22021D0273&from=FR>

ed il Café de santander

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:22021D0273&from=FR>

## PUBBLICAZIONI IG



**ITALIA:** Dapprovazione della modifica minore al disciplinare del prosciutto DOP « Crudo di Cuneo » [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0204\(02\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0204(02)&from=FR)

**CROAZIA:** Registrazione delle IGP prodotto da forno « Rudarska greblica » <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0126&from=FR> e car-

ne di maiale stagionata «Dalmatinska pečurica» <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0180&from=FR>

**ESTONIA:** Domanda di registrazione per il formaggio IGP «Sõir» [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0209\(01\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0209(01)&from=FR)

**FRANCIA:** registrazione dell'olio DOP «Huile de noix du Périgord» <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0125&from=EN>  
Approvazione di una modifica non minore al disciplinare per le DOP :

- formaggio «Munster»/«MunsterGéromé» <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0140&from=FR>

- cidro « Cornouaille » <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0244&from=FR>

-formaggio DOP «Laguiole» [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0219\(02\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0219(02)&from=FR)

- pollo DOP «Volaille de Bresse»/«Poulet de Bresse»/«Poularde de Bresse»/«Chapon de Bresse» <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0278&from=FR>

Domanda di registrazione per la ciliegia IGP « Cerise des coiteaux du Ventoux » [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0222\(04\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0222(04)&from=FR)

**PORTOGALLO:** Approvazione di una modifica non minore al disciplinare per il formaggio DOP «Queijos da Beira Baixa (Queijo de Castelo Branco, Queijo Amarelo da Beira Baixa, Queijo Picante da Beira Baixa)» <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0245&from=FR>

**REPUBBLICA CECA:** Registrazione della IGP papavero «Český modrý mák» <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0147&from=FR>  
Romania: Domanda di registrazione per le IGP dolce « Plăcintă dobrogeană » [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0203\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0203(01)&from=EN) e preparato di pesce « Salată cu icre de știucă de Tulcea » [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0204\(01\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0204(01)&from=FR)

**SLOVACCHIA:** Registrazione della salsiccia IGP «Liptovské droby» <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R0247&from=FR>

**SPAGNA:** approvazione di una modifica non minore al disciplinare per l'aceto DOP «Vinagre del Condado de Huelva» <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0243&from=FR> e per il salume IGP «Salchichón de Vic»/«Llonganissa de Vic» [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0226\(04\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0226(04)&from=FR)

**UNGHERIA:** domanda di registrazione per le IGP prezemolo «Hegykői petrezselyemgyökér» [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0205\(02\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0205(02)&from=FR)

e pesce «Balatoni hal» [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0223\(02\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021XC0223(02)&from=FR)

Approvazione di una modifica non minore al disciplinare per la STG « Tepertős pogácsa »

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0242&from=FR>

Registrazione della ciliegia IGP « Újfehértói meggy » <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R0246&from=FR>

## DA LEGGERE



**L'ESPLOSIONE DEL DEBITO PUBBLICO USA NELLA PANDEMIA:** il debito USA ha raggiunto la ragguardevole cifra di 2,8 trilioni di dollari <https://howmuch.net/articles/national-debt-of-the-united-states>

**LA CRESCITA DELL'E-COMMERCE NEGLI ULTIMI 20 ANNI:** negli USA si calcola che il commercio elettronico abbia raggiunto il 14% delle vendite totali. La pandemia ha fatto esplodere l'online anche per gli acquisti in campo alimentare. Tale dinamica non può che continuare a crescere nei prossimi anni <https://howmuch.net/articles/timeline-retail-sales-growth-US>

**LE 40 MAGGIORI ECONOMIE MONDIALI:** fino al 2020 gli USA sono sempre stati in testa alla classifica delle economie mondiali, passando dai 2,86 trilioni di dollari nel 1980 ai 22,97 previsti quest'anno. I Paesi asiatici hanno scalato la vetta della classifica, mentre i Paesi europei sono arretrati, con l'Italia che non è più fra le 10 maggiori economie mondiali. La Cina diventa la più grande economia con un valore previsto in 26,73 trilioni di dollari nel 2022. <https://howmuch.net/articles/timeline-retail-sales-growth-US>