

NOTIZIE DALL'EUROPA E DAL MONDO



COMMISSIONE EUROPEA TABELLA DI MARCIA PER LA STRATEGIA FARM TO FORK

Lo scorso 11 dicembre la nuova Presidente della Commissione Ursula von der Leyen ha presentato l'European Green Deal https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en presented the European Green Deal. Il percorso per la cosiddetta transizione verde comprende una Comunicazione con le diverse misure che saranno prese, inclusa la Food Policy https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-green-deal-communication_en.pdf si tratta della cosiddetta strategia 'Farm to Fork', che potrebbe esse-

re tradotta come "dalla terra alla tavola". La DG Sante ha pubblicato la Roadmap on the 'Farm to Fork' strategy. Gli obiettivi e gli scopi della strategia "dalla terra alla tavola" sono di accelerare la transizione verso un sistema alimentare sostenibile, con un impatto ambientale neutro o positivo, capace di adattarsi ai cambiamenti climatici e contribuire alla loro mitigazione e di garantire la sicurezza alimentare per un sistema che permetta di ottenere diete salutari per i cittadini UE. Quindi: assicurare la sostenibilità della produzione primaria; della trasformazione e vendita dei prodotti; promuovere consumi sostenibili per giungere a diete alimentari salutari; ridurre lo spreco alimentare e gli scarti. Tale strategia dovrebbe essere presentata alla fine di marzo, dopo due round di consultazioni con gli stakeholders.



CONSIGLIO UE - BILANCIO DI PREVISIONE 2021-2027

mancato accordo il 21 febbraio al vertice dei leaders UE sul bilancio pluriennale (Multi-annual Financial Framework - MFF) presentato dalla Commissione Europea. La difficoltà di trovare un accordo si accentua con la Brexit. Si tratta di recuperare 60-75 miliardi di €, per affrontare le nuove sfide quali il cambiamento climatico, la digitalizzazione, le questioni geopolitiche. Il prossimo vertice europeo si terrà a Bruxelles il 26-27 marzo.

BREXIT - APERTURA DEL NEGOZIATO COL REGNO UNITO

Il Consiglio Europeo ha adottato le direttive negoziali per l'accordo di partenariato (testo reperibile al link: <https://www.consilium.europa.eu/media/42736/st05870-ad01re03-en20.pdf>). La UE intende stabilire un accordo di libero scambio col Regno Unito. Riguardo la proprietà intellettuale, l'accordo atteso dovrebbe prevedere la tutela di tali diritti al di là di quanto previsto dalle convenzioni internazionali TRIPS e OMPI. In particolare, per le Indicazioni Geografiche andrebbe mantenuto l'attuale livello di protezione. Da parte britannica, viene richiesta la liberalizzazione del mercato per i beni; questo senza dazi o restrizioni quantitative nel commercio dei prodotti agro-alimentari. Lo stesso dicasi per i sussidi e le regole sulla concorrenza. Non vengono menzionate le Indicazioni Geografiche.

Il testo del mandato negoziale è reperibile al link seguente:

https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/868874/The_Future_Relationship_with_the_EU.pdf

Da notare il fatto che per il Regno Unito il mandato negoziale della UE impone degli obblighi onerosi che limitano l'autonomia legale del Paese e il diritto di definire la propria legislazione (riferimento alla giurisdizione della Corte di Giustizia Europea). Il capo negoziatore UE, il francese Michel Barnier, sostiene che la UE non concluderà un accordo a qualsiasi prezzo. Ad inizio marzo cominciano i primi quattro giorni di negoziato formale fra le due parti, per un totale di dieci sessioni a cadenza quindicinale, che si terranno alternativamente a Bruxelles ed a Londra.

UE - EXPORT AGROALIMENTARE IN CRESCITA E IMPORT IN CALO:

Il valore export da dicembre 2018 a novembre 2019 è stato pari a 149,6 miliardi di €, con una crescita del 8,7%. L'import è stato di 119,2 miliardi di €, in crescita del 2,7%. I maggiori incrementi export sono avvenuti verso Cina, Turchia, Egitto, mentre verso gli USA l'export è diminu-

ito di 296 milioni €. A novembre il maggior incremento export ha riguardato la carne suina (+375 milioni €) e il grano (+171 milioni €); in calo gli alcolici e il vino. Le informazioni sono reperibili nel rapporto periodico della Commissione Europea Monitoring EU Agri-Food Trade: Development until November 2019'

https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/trade/documents/monitoring-agri-food-trade_nov2019_en.pdf

Giappone - effetti positivi dell'accordo commerciale con la UE: dopo i dieci mesi dall'entrata in vigore dell'Economic Partnership Agreement FTA il 1° febbraio 2019, l'export UE è aumentato del 6,6% e quello giapponese verso la UE del 6,3%. In particolare, l'export di carne UE è aumentato del 12% (12,6% la carne di maiale), quello dei prodotti lattiero-caseari del 10,4%, col burro che ha fatto segnare un +47%. Export del vino a +17,3%.

DAZI USA - SVENATATO L'AUMENTO DELLE TARIFFE D'IMPORTAZIONE

Decisione resa pubblica il 14 febbraio da parte del Trade Representative - USTR

Riassumendo: il 2 ottobre scorso l'Organizzazione Mondiale del Commercio OMC-WTO ha autorizzato gli Stati Uniti ad applicare dei dazi su prodotti d'importazione UE per un valore di 7,5 miliardi di dollari, come contromisura compensativa per sussidi all'industria aeronautica ritenuti distortivi della concorrenza; il 18 ottobre sono entrati in vigore i dazi, che hanno colpito anche i nostri prodotti DOP IGP, in particolare i formaggi nella misura del 25% del valore; per approntare la lista di prodotti da sottoporre a dazio, l'amministrazione USA ha seguito una procedura trasparente consistente nella consultazione pubblica. Le conclusioni di tale consultazione sono reperibili al link seguente:

<https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/o8o5USTR.pdf>

Dopo la procedura della consultazione pubblica, l'amministrazione USA ha deciso unicamente di portare al 15% il dazio sui prodotti aeronautici importati dalla UE rispetto al precedente 10%, oltre ad alcuni altri aggiustamenti minori. Il testo integrale della decisione è reperibile al link seguente;

https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/Notice_of_Modification_of_Section_301_Action_Enforcement_of_U.S._WTO_Rights_in_Large_Civil_Aircraft_Dispute.pdf

Questo segnale distensivo induce a operare con unità d'intenti per attenuare i contrasti e individuare le giuste modalità per tutelare i legittimi interessi e favorire gli scambi commerciali.

Fra le ultime azioni per evitare l'inasprirsi delle sanzioni USA, si segnala l'inter-gruppo Wine, Spirits and Foodstuff del Parlamento Europeo che ha dibattuto la tematica nella seduta del 13 febbraio a Strasburgo con i rappresentanti del settore e gli stakeholders, presente il direttore per il commercio internazionale della DG AGRI, John Clarke. L'incontro è stato co-presieduto dall'on. Pina Picerno (S&D), dalla francese on. Irene Tolleret (Renew) e dallo spagnolo on. Ignacio Zoido (EPP). Vi hanno partecipato i parlamentari Paolo De Castro (S&D), Eric Andrieu (FR, S&D), Marie-Pierre Vedrenne (FR, Renew), March Tarabella (BE, S&D); Herbert Dorfmann (IT, EPP), Jérémy Decerle (FR, Renew) ed Anne Sander (FR, EPP).

Il punto di vista degli operatori USA sui dazi, quali (Philip Marfuggi, Cheese Importers Association of America (CIAA), Michael Bilello, Wine and Spirits Wholesalers of America (WSWA), è riportato nel seguente articolo:

<https://thehill.com/business-a-lobbying/business-a-lobbying/483565-cheese-wine-importers-reeling-from-trump-trade-fight>

CCFN USA - RICHIESTA DI MAGGIOR IMPEGNO PER I NOMI GENERICI

Nell'audizione ufficiale presso l'U.S. Trade Representative (USTR), il Consortium for Common Food Names ha sollecitato l'Amministrazione USA a un forte impegno per contrastare le azioni della UE a tutela delle IG negli accordi commerciali con i Paesi Terzi, ritenute "barriere al commercio". In particolare, è chiesto un impegno per l'accordo di libero scambio USA-Messico-Canada (USMCA) che ha sostituito il precedente accordo NAFTA

<https://www.perishablenews.com/deli/ccfn-urges-trump-administration-to-seek-stronger-commitments-on-generic-names/>



OMPI / ATTO DI GINEVRA DELL'ACCORDO DI LISBONA - ENTRATA IN VIGORE

Il registro internazionale su Denominazioni d'Origine e Indicazioni Geografiche del 20 maggio 2015, è ufficialmente entrato in vigore il 26 febbraio, alcuni mesi dopo l'adesione anche da parte della Commissione Europea a tale Accordo internazionale

<https://wipolex.wipo.int/en/treaties/textdetails/15625>

Da notare che già sette Stati membri dell'Unione Europea sono parti contraenti dell'Accordo di Lisbona del 1958 (che ha seguito la convenzione di Stresa del 1951 sulle denominazioni dei formaggi): Bulgaria (dal 1975), Repubblica Ceca (dal 1993), Slovacchia (dal 1993), Francia (dal 1966), Portogallo (dal 1966), Ungheria (dal 1967) e Italia (dal 1968)

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/vediMenuHTML?atto.dataPubblicazioneGazzetta=1967-08-12&atto.codiceRedazionale=067U0676&tipoSerie=serie_generale&tipoVigenza=originario

Tre Stati membri dell'UE hanno firmato ma non ratificato l'Accordo (Grecia, Romania e Spagna). L'UE stessa non è parte contraente, in quanto l'Accordo di Lisbona prevede che possano aderirvi solo gli Stati e non le organizzazioni internazionali.

OMPI/WIPO nel 2009 aveva avviato un gruppo di lavoro per lo sviluppo del Sistema di Lisbona (<https://wipolex.wipo.int/en/treaties/textdetails/12586>), sfociato nel 2015 nell'Atto di Ginevra che consolida la protezione delle denominazioni IG nei beni e nei servizi. Viene assicurato il principio della registrazione internazionale delle denominazioni effettuata presso l'OMPI/WIPO di Ginevra. Le parti contraenti avranno un anno di tempo per esaminare



la domanda. Il registro internazionale stabilito dall'Atto di Ginevra, facilita la protezione delle Indicazioni Geografiche nelle giurisdizioni dei Paesi contraenti, dando certezza legale nel commercio internazionale.

Per approfondimenti: presentazione di Alexandra Grazioli, direttrice Registro di Lisbona settore brands and designs OMPI.

https://www.uibm.gov.it/attachments/WIPO/A_Grazioli_Lisbon.pdf

UE-VIETNAM - ACCORDO SUGLI INVESTIMENTI ED IL COMMERCIO

Il Parlamento europeo ha approvato l'accordo che entrerà in vigore nel 2020 dopo l'approvazione da parte del Consiglio e la ratifica da parte vietnamita. Verranno protette 169 Indicazioni Geografiche della UE fra vini e prodotti agroalimentari. La parte dell'accordo che riguarda le IG è reperibile al link:

http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2018/september/tradoc_157370.pdf

Precisazioni riguardano lo Champagne per cui è previsto un periodo transitorio di 10 anni; Parmigiano Reggiano riguardo l'uso del termine Parmesan; Asiago, Fontina, Gorgonzola e Feta riguardo l'uso commerciale di tali termini prima del 1 gennaio 2017. L'accordo dovrà essere poi ratificato dagli Stati membri UE e sostituirà gli accordi bilaterali che 21 Stati Membri UE hanno attualmente in essere col Vietnam.

<https://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2114>

ACCORDO UE - CINA E IMPATTO DEL USA/CHINA TRADE AND ECONOMIC AGREEMENT

Come già riportato in precedenza, l'accordo della UE con la Cina riconosce la protezione di un numero consistente 175 denominazioni IG della UE entro i primi 4 anni; questo pur con alcuni casi di coesistenza per i marchi registrati in precedenza e il conseguente periodo di phasing out (3 IG della UE in Cina ed 1 IG cinese nella UE). Da notare che oggi 10 prodotti cinesi sono già registrati nella UE. Dopo la verifica legale, la proposta di accordo passerà all'esame del Consiglio e del Parlamento Europeo per entrare in vigore prevedibilmente in autunno. I programmi promozionali UE finanziati all'80% potranno accompagnare le azioni export dei produttori.

L'ACCORDO ECONOMICO USA-CINA

Di cui è stata conclusa la prima fase, tende a limitare la protezione delle IG europee quando ci sia già un marchio registrato o quando le denominazioni sono ritenute essere termini generici. Non è però chiaro quale sia l'au-

torità riconosciuta per stabilire tale supposta genericità; occorre poi tener conto del riferimento alle regole OMC/WTO. Comunque, l'accordo prevede la possibilità del raddoppio dell'export agroalimentare USA. Resta da vedere come la Cina implementerà l'accordo.

Il testo dell'accordo USA-Cina è disponibile al seguente link:

https://ustr.gov/sites/default/files/files/agreements/phase%20one%20agreement/Economic_And_Trade_Agreement_Between_The_United_States_And_China_Text.pdf

Significativo il fatto che la Cina abbia annunciato per metà febbraio il dimezzamento dei dazi aggiuntivi su commodities USA imposti con la disputa commerciale fra i due Paesi a settembre 2019

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=China%20Announces%20Reductions%20in%20Certain%20Additional%20Tariffs_Beijing_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_02-14-2020

AZIONI INDICAZIONI GEOGRAFICHE ULTIMI DOCUMENTI UNICI PUBBLICATI IN GAZZETTA UFFICIALE UE:

Pubblicazione di IG

ITALIA

Domanda di modifica non minore per l'olio DOP "Aprutino Pescarese"

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:52020XC0210\(05\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:52020XC0210(05))

Approvazione della modifica al disciplinare per la IGP "Pasta di Gragnano »

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:32020R0185>

Modifica del documento unico per la DOP « "Miele Varesino" »

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:52020XC0211\(07\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:52020XC0211(07))

CROAZIA

Registrazione della IGP "Bjelovarski kvargl"

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:32020R0237>

SPAGNA

Domanda di registrazione per l'olio IGP "Aceite de Jaén"

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:52020XC0129\(01\);](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:52020XC0129(01);)

domanda di modifica non minore per i filetti di tonno IGP "Mojama de Barbate"; registrazione del formaggio IGP "Queso Castellano"

FRANCIA

Approvazione della modifica non minore dell'olio DOP
"Huile d'olive de la Vallée des Baux-de-Provence"

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:32020R0007>;

domanda di approvazione di una modifica non minore
per il prosciutto IGP "Jambon de Bayonne"

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020XC0120\(05\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020XC0120(05)&from=FR);

domanda di registrazione per il formaggio DOP
"Brousse de Rove"

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020XC0127\(02\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020XC0127(02)&from=FR);

domanda di modifica non minore per il formaggio DOP
«CANTAL»/«FOURME DE CANTAL»/«CANTALET»

Approvazione della modifica non minore per la IGP
"Saucisse de Morteau" / "Jesus de Morteau"

Domanda di registrazione per la patata IGP "Pomme de
terre de Noirmoutier" PGI

Registrazione per la DOP "Huile d'olive de Provence"

GRECIA:

Registrazione del formaggio DOP "Αρσενικό Νάξου"
(Arseniko Naxou)

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32020R0041&from=FR>

LITUANIA

Pubblicazione del documento unico modificato per il
formaggio IGP "Liliputas"

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32020R0041&from=FR>

ROMANIA

Domanda di registrazione per il formaggio IGP
"Cașcaval de Săveni"

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020XC0116\(01\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020XC0116(01)&from=FR)

OLANDA

Modifica del documento unico per il formaggio IGP
"Edam Holland"

SLOVENIA

Modifica al documento unico per la IGP "Kraška
panceta"

ACCADE IN ITALIA

MIPAAF: DISTRETTI DEL CIBO: AL VIA IL PRIMO BANDO NAZIONALE

Dal 17 febbraio è partito il primo bando nazionale per il finanziamento dei Distretti del cibo, strumento per garantire ulteriori risorse e opportunità per la crescita e il rilancio a livello nazionale di filiere e territori.

Al via anche il bando per il finanziamento di contratti di distretto nell'area colpita da Xylella, secondo quanto previsto dalle leggi di bilancio 2018 e 2019.

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/15004>

MIPAAF - CONTROLLI: PUBBLICATO REPORT ATTIVITÀ OPERATIVA ICQRF 2019

È on line sul sito del Ministero il rapporto 2019 dell'attività operativa dell'Ispettorato Centrale Repressione Frodi (ICQRF) col dettaglio dell'attività svolta. I numeri sono i seguenti: oltre 55 mila controlli, 513 interventi fuori dei confini nazionali e sul web; oltre 390 notizie di reato, circa 72 milioni di kg di merce sequestrata per un valore di oltre 301 milioni di euro.

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/15038>

MIPAAF: APPROVATO DAL CDM IL DISEGNO DI LEGGE SUGLI ILLECITI AGROALIMENTARI

Nelle intenzioni dei proponenti, i ministri Bonafede e Bellanova, si rafforzerebbero gli strumenti normativi contro illeciti agroalimentari: frodi, contraffazioni e agropiraterie.

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/15082II>

CREA CONSIGLIO PER LA RICERCA IN AGRICOLTURA E L'ANALISI DELL'ECONOMIA AGRARIA - PORTALE "ALIMENTINUTRIZIONE"

Il nuovo portale è stato sviluppato nell'ambito del progetto Siagro - Sistema informativo sui prodotti agroalimentari italiani -, finanziato dal Mipaaf. Intende raccogliere, elaborare e organizzare le migliori conoscenze sugli stili di vita sani, validate dal Centro Ricerca Alimenti e Nutrizione del Crea.

<https://www.crea.gov.it/-/presentato-alimentinutrizione-il-portale-crea-per-scelte-alimentari-consapevoli-e-stili-di-vita-sani?inheritRedirect=true&redirect=%2Fsearch%3Fq%3Dportale>

ISMEA - SEMINIAMO IL FUTURO

Si è svolto il 19 febbraio a Roma, in occasione del lancio del terzo bando della Banca nazionale delle Terre Agricole. Ha visto la presenza di imprenditori, esponenti delle istituzioni, delle università, del mondo dei media e dell'innovazione digitale in un format dinamico che ha messo al centro del dibattito l'agricoltura e i giovani. Le testimonianze di imprenditrici e imprenditori agricoli hanno aperto le diverse sessioni, in cui si è discusso dei temi intorno ai quali far crescere una nuova stagione dell'agricoltura italiana: innovazione, sostegno alle imprese, legalità e cura del territorio.

<http://www.ismea.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/10956>

NOTIZIE DAI CONSORZI DI TUTELA

CONSORZIO ARANCIA ROSSA DI SICILIA IGP - MCDONALD'S: OLTRE 700.000 SPREMUTE CON ARANCIA ROSSA DI SICILIA IGP

500 tonnellate di Arancia Rossa di Sicilia IGP acquistate da produttori locali, per un totale di oltre 700.000 spremute servite nei McCafé di tutta Italia: continua l'impegno di McDonald's nel valorizzare gli ingredienti Made in Italy e in particolare una vera eccellenza della Sicilia, grazie alla collaborazione con l'azienda catanese Oranfrizer, leader in Italia per la distribuzione di agrumi, che si approvvigiona da coltivatori locali aderenti al Consorzio di Tutela Arancia.

<https://www.qualivita.it/news/mcdonalds-oltre-700-000-spremute-con-arancia-rossa-di-sicilia-igp/>

CONSORZIO MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP - GRAGNANO E BUFALA CAMPANA, POLO DA UN MILIARDO

Nasce il polo a marchio DOP e IGP più grande del Centro-Sud Italia. Con l'accordo siglato tra il Consorzio per la Tutela della Mozzarella di Bufala Campana DOP e il Consorzio per la Tutela della Pasta di Gragnano IGP viene sancita una sinergia che vale, da sola, 932 milioni di euro e con un trend in costante crescita.

<https://www.mozzarelladop.it/gragnano-e-bufala-campana-polo-da-un-miliardo/>



CONSORZIO OLIO RIVIERA LIGURE DOP - FESTIVAL DEL GIORNALISMO ALIMENTARE. SIFFREDI: COMPRARE PRODOTTI TIPICI SIGNIFICA SOSTENERE IL LAVORO DI TANTE FAMIGLIE SUL TERRITORIO

Interessante intervento del Presidente del Consorzio Olio Riviera Ligure DOP che ribadisce come sia importante comprare olio DOP in Liguria, perché significa sostenere il lavoro di tante famiglie sul territorio, rafforzando il presidio dell'entroterra e la comunità che lì vive e produce.

<http://www.oliolivieraligure.it/2020/02/21/festival-del-giornalismo-alimentare-siffredi-comprare-prodotti-tipici-significa-sostenere-il-lavoro-di-tante-famiglie-sul-territorio/>

CONSORZIO CIPOLLA BIANCA DI MARGHERITA DI SAVOIA IGP - FRODI AGROPIRATI E CIPOLLA BIANCA DI MARGHERITA IGP - IL CONSORZIO DI TUTELA DEL PRODOTTO AUMENTA LA VIGILANZA INTERNA

Per contrastare le frodi e il business dell'Italian sounding il Consorzio di Valorizzazione e Tutela della Cipolla bianca di Margherita IGP aumenta i controlli e il personale a due unità il numero degli agenti vigilatori all'interno del proprio organico.

<https://www.qualivita.it/wp-content/uploads/2020/02/20.02.20-Agropirateria-e-Cipolla-Igp.pdf>

CONSORZIO PECORINO ROMANO DOP - IL CONSORZIO PARTNER UFFICIALE DELLA SARTIGLIA DI ORISTAN

Del 23 - 25, manifestazione che attira ormai decine di migliaia di turisti non solo dall'intera Sardegna, ma anche dall'Italia e dall'estero. <https://www.pecorinoromano.com/area-stampa/consorzio-del-pecorino-romano-partner-ufficiale-della-sartiglia-di-oristano-palitta-insieme-far-conoscere-al-mondo-la-sardegna>

CONSORZIO PECORINO TOSCANO DOP - IL GUSTO DEL PECORINO TOSCANO DOP VIAGGIA SULL'ASSE TORINO, PARIGI, MILANO

Queste tre città, ospitano tra febbraio e marzo, una serie di degustazioni in alcune delle più prestigiose sedi di Eataly. I compagni di viaggio di questa esperienza nel gusto sono il Consorzio del Prosciutto Toscano DOP e il Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP. Incontri e degustazioni sono arricchite da taglieri speciali a pranzo, a cena e durante l'aperitivo Eataliano.

<https://www.pecorinotoscanodop.it/blog/2020/02/a-eataly-tris-di-eventi-dedicati-al-pecorino-toscano-dop/>

CONSORZIO SPECK ALTO ADIGE IGP - CRESCITA PER LO SPECK ALTO ADIGE IGP NEL 2019

La produzione della specialità altoatesina continua la sua scalata registrando un incremento del 6,43% rispetto all'anno precedente.

<https://stories.oprgitaly.it/CrescitaperloSpeckAltoAdigeIGPnel2019/index.html>

CONSORZIO GORGONZOLA DOP GORGONZOLA DOP: IL CIBO PIÙ CERCATO DAI FOODTRAVELLER INTERNAZIONALI

È ciò che emerge dal "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2020", redatto dalla ricercatrice Roberta Garibaldi, in collaborazione con la World Food Travel Association e l'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico. Il Gorgonzola risulta essere il prodotto italiano più ricercato sul web in base ai dati raccolti da SEMrush, che analizza i dati da oltre 300 milioni di estensioni dei browsers di tutto il mondo.

<https://www.gorgonzola.com/notizie-comunicati/gorgonzola-dop-il-cibo-piu-cercato-dai-foodtraveller-internazionali/>

CONSORZIO ASIAGO DOP

L'Asiago è sponsor di Passione Veneta, l'appuntamento con la tradizione e la cultura casearia veneta dal 28 febbraio al 1° marzo a Vicenza. Il ricco programma di attività, con momenti formativi, laboratori e incontri, invita a conoscere da vicino la filiera Asiago DOP e il processo produttivo che trasforma il latte in questa specialità unica al mondo.

<http://www.passioneveneta.it/>

CONSORZIO FONTINA DOP - PRESENZA A NEW YORK

Il Consorzio ha partecipato insieme ad altri Consorzi, al programma "Top Tales" che prevede una serie di attività di comunicazione e informazione negli Usa e in Cina. Prima tappa a New York il 4 e 5 febbraio 2020
<https://www.langhevini.it/le-langhe-sbarcano-a-new-york-co.../>

CONSORZIO GRANA PADANO DOP AL VIA LA VERSIONE 5.0 DEL PIANO DEI CONTROLLI PER LA DOP DEL GRANA PADANO. L'ORGANISMO DI CONTROLLO

Csqa ha riscritto il testo sulla base delle novità introdotte dal disciplinare di produzione entrato in vigore nell'ottobre 2019, che riguardano, in particolare, il robot di mungitura, la classificazione del prodotto "scelto sperlato", la modifica del tempo minimo di formatura, l'integrazione del profilo minerale con quello degli isotopi stabili, la precisazione dell'età minima delle manze in rapporto al tipo di alimentazione autorizzata, la possibilità di impiego degli sfridi nel grattugiato in diversi stabilimenti (ma sempre nella stessa azienda), l'inserimento della menzione "camera calda".
<https://www.granapadano.it/it-it/grana-padano-dop-pronto-il-piano-dei-controlli-50.aspx>

CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO DOP - NASCE IL NUOVO SITO WEB

Tra le novità, il tool per prenotare le visite in caseificio direttamente online. Il nuovo sito istituzionale del Consorzio Parmigiano Reggiano: www.parmigianoreggiano.it intende essere un viaggio tra la storia e i valori della DOP.
<https://www.parmigianoreggiano.com/it/news/nasce-nuovo-sito-web-che-racconta-la-dop-piu-importante-al-mondo/>

CONSORZIO PIADINA ROMAGNOLA IGP - NUOVO SOCIO

entrato a far parte della grande famiglia di Origin Italia il Consorzio della Piadina Romagnola IGP, che il 24 ottobre del 2014 ha ottenuto il riconoscimento della denominazione di Indicazione Geografica Protetta (IGP). Attualmente il Consorzio conta 13 realtà di diversa grandezza fra aziende artigianali, industriali e chioschi appartenenti alle zone della Romagna.
<https://www.consorziopiadinaromagnola.it/>

AGENDA APPUNTAMENTI

5/7 FEBBRAIO

FRUIT LOGISTIC

Berlino è stata di nuovo la capitale dell'ortofrutta con la più grande fiera al mondo del settore. Una vetrina di riferimento che ha ospitato 3.200 espositori e oltre 78 mila visitatori provenienti da 135 Paesi nel mondo. Anche in questa rassegna hanno iniziato a pesare gli effetti del coronavirus.

13 FEBBRAIO

PARLAMENTO EUROPEO, STRASBURGO, INTERGRUPPO SUI DAZI USA

L'incontro fra i parlamentari dei cari gruppi politici e i portatori d'interesse delle IG ha affrontato la situazione conseguente all'applicazione dei dazi USA sull'import di DOP ed IGP; argomento delicato e sentito in un contesto internazionale teso sia per ragioni commerciali che politiche. Per Origin Italia erano presenti il vicepresidente Riccardo Deserti e il presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano Nicola Bertinelli.

16/20 FEBBRAIO

GULFOOD DUBAI

Svoltasi dal 16 al 20 febbraio la fiera dedicata al food&beverage più importante per l'area che va dall'Africa Occidentale al Sudest Asiatico, probabilmente la più internazionale delle fiere del settore. Afidop era presente con 3 dei suoi Consorzi: Grana Padano DOP, Gorgonzola DOP e Pecorino Romano DOP. <https://www.gulfood.com/>

20/22 FEBBRAIO

FESTIVAL DEL GIORNALISMO ALIMENTARE

A Torino la quinta edizione del Festival del Giornalismo con 35 panel di lavoro, 170 esperti: giornalisti, imprenditori, influencer, chef, professionisti della sicurezza alimentare, rappresentanti di associazionismo e istituzioni. Tanti i temi affrontati, tra i quali quelli dello spreco alimentare e l'adozione della food bag anche nei ristoranti.

4 MARZO (ANNULLATA)

XVII Rapporto Ismea - Qualivita sulle produzioni agroalimentari e vitivinicole italiane DOP IGP STG, è l'indagine annuale che analizza i più importanti fenomeni socio-economici del comparto della qualità alimentare certificata. Si tratta del modello di raccolta ed analisi dei dati afferenti al comparto delle Indicazioni Geografiche italiane, che serve da riferimento per le istituzioni, i media, gli operatori. <https://www.qualivita.it/?p=269801>

4 MARZO

COMMISSIONE EUROPEA

DG AGRI-Approfondimento con il direttore affari internazionali John Clarke sullo stato dei negoziati commerciali con i Paesi Terzi e Origin Eu.

7/ 9 MARZO

(ANNULLATO/RINVIATO)

RINVIATO A GIUGNO

Taste - Firenze: salone dedicato alle eccellenze del gusto e del food lifestyle. Intende essere il salotto italiano del mangiare bene e stare bene, per i migliori operatori internazionali dell'alta gastronomia, ma anche per il sempre più vasto e appassionato pubblico dei foodies. <https://www.pittimmagine.com/corporate/fairs/taste.html>

10/13 MARZO (CANCELLATA)

FOODEX 2020

Gli organizzatori di Foodex Japan 2020, previsto dal 10 al 13 marzo, hanno divulgato una nota in cui è stato comunicato l'annullamento della manifestazione. In precedenza, avevano tentato di 'salvare' l'evento introducendo una serie di misure preventive, ma non è bastato.

19/22 APRILE

(ANNULLATO/RINVIATO)

RINVIATO A GIUGNO

VINITALY

La 54° Edizione di Vinitaly - Salone Internazionale del Vino e dei distillati si svolgerà a Verona da domenica 14 a mercoledì 17 giugno 2020



Alimentazione e cause di mortalità

l'Obesità: studio della Banca mondiale sulle patologie più dannose per la salute. Problema principale non sono le infezioni, ma le malattie croniche fra queste, l'obesità, che non è più solo un problema per le economie sviluppate e che richiede innanzitutto una dieta corretta.
<https://www.worldbank.org/en/news/immersive-story/2020/02/06/tackling-worlds-deadliest-diseases-can-boost-healthy-workforce-and-economic-growth>

Latte crudo per i formaggi le pressioni per pastorizzare

Articolo del Financial Times che analizza la rilevanza del latte crudo nelle produzioni casearie e gli ostacoli di natura burocratica che si frappongono a fronte di una richiesta crescente di formaggi artigianali.
<https://www.ft.com/content/85874638-47aa-11ea-ae2-9ddbdc86190d>

Austria - produzione e consumo di biologico in continua ascesa

l'Austria è uno dei Paesi leader per il bio. Nel 2019, circa il 26% della superficie agricola e il 26% delle aziende erano a produzione biologica. Ha una delle maggiori spese procapite per i prodotti bio al mondo, con una presenza rilevante in tutte le catene distributive.
https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Austrian%20Organic%20Production%20and%20Consumption%20Continues%20Upward%20Trend_Vienna_Austria_01-29-2020

Regno Unito - possibili barriere doganali

Dal prossimo anno, il Regno Unito prevede che quasi tutti i prodotti provenienti dalla UE siano sottoposti a controlli doganali. Il progetto, pubblicato dal The Guardian, è reperibile al link.
<https://www.theguardian.com/politics/2020/feb/10/checks-on-eu-bound-goods-inevitable-gove-tells-business-leaders>

Biotechologie in agricoltura stato nei diversi Paesi

Il tema del miglioramento genetico attraverso la bio ingegneria (non semplicemente l'OGM) è più che mai attuale, vista l'esigenza di far fronte ai cambiamenti climatici. Al link seguenti è presentato lo stato dell'arte in alcuni Paesi:

AUSTRALIA

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Agricultural%20Biotechnology%20Annual_Canberra_Australia_10-20-2019

CANADA

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Agricultural%20Biotechnology%20Annual_Ottawa_Canada_10-20-2019

AUSTRIA

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Agricultural%20Biotechnology%20Annual_Vienna_Austria_10-20-2019

INDIA

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Agricultural%20Biotechnology%20Annual_New%20Delhi_India_10-20-2019

OLANDA

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Agricultural%20Biotechnology%20Annual_The%20Hague_Netherlands_10-20-2019

TURCHIA

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Agricultural%20Biotechnology%20Annual_Ankara_Turkey_10-20-2019

Bilancia commerciale USA visualizzazione grafica

La bilancia commerciale USA segna un deficit dal 1970. Fra import ed export, gli USA scambiano 4,1 trilioni di dollari, con un deficit di 853 milioni. I Paesi dove gli USA esportano maggiormente sono, nell'ordine, Canada, Messico, Cina, Giappone, Regno Unito, mentre importano da Cina, Messico, Canada, Giappone, Germania. Resta da vedere quale sarà l'effetto dell'accordo commerciale con la Cina, Brexit e coronavirus.

<https://howmuch.net/articles/us-exports-imports-trade-balance>

Canada - analisi del mercato al consumo

Il settore foodservice è in crescita del 5%, per un valore di circa \$68 miliardi di dollari nel 2018. La popolazione canadese è di 37 milioni e il 90% vive in prossimità del confine con gli USA. Di conseguenza, gli Stati Uniti sono il maggior esportatore, seguiti dal Messico e subito dopo dall'Italia, dalla Francia e dalla Cina. I consumi sono in rapido cambiamento, guidati dall'innovazione e dai cambiamenti demografici (Millennials e Generazione Z) e sociali (multiculturalità). Il testo contiene un'ampia panoramica dei settori dettaglio e ristorazione, con una analisi dei vari prodotti settori merceologici

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20Service%20-%20Hotel%20Restaurant%20Institutional_Ottawa_Canada_09-30-2019

Valore del brand - classifica dei marchi

Rapporto annuale di Brand Finance sul valore e sulla forza dei più importanti marchi mondiali. Il cosiddetto brand value è un criterio ormai diffuso a livello mondiale per valutare l'importanza del marchio sul mercato. Il rapporto analizza i marchi mondiali più noti e la loro distribuzione nelle varie realtà territoriali

https://brandirectorypublic.s3.eu-west-2.amazonaws.com/reports_free/brand-finance-global-500-2020-preview.pdf

Dazi USA - il punto di vista degli operatori

Nell'articolo Cheese, wine importers reeling from Trump trade fight, i rappresentanti delle associazioni importatori dei formaggi Cheese Importers Association of America (CIAA) e dei vini Wine and Spirits Wholesalers of America (WSWA) esprimono con dovizia di dati, le ricadute negative dei dazi d'importazione

<https://thehill.com/business-a-lobbying/business-a-lobbying/483565-cheese-wine-importers-reeling-from-trump-trade-fight>

Brasile - rilevanza del settore zootecnico

Rapporto sulla produzione di carne e sulle prospettive per il 2020, compreso l'export e l'andamento dei prezzi. Resta l'incertezza dell'export verso la Cina, cresciuto dopo i contrasti commerciali USA-Cina, per le conseguenze del Coronavirus COVID19

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Livestock%20and%20Products%20Semi-annual_Brasilia_Brazil_02-15-2020

Etichettatura nutrizionale

Articolo relativo alla negatività del sistema Nutriscore per i prodotti DOP IGP

<http://tendenzeonline.info/rassegna-stampa/2020/03/03/682849763.pdf>