

NOTIZIE DALL'EUROPA E DAL MONDO

PARLAMENTO EUROPEO EUROPEAN GREEN DEAL

Il 15 gennaio il PE nella seduta plenaria a Strasburgo ha espresso sostegno al progetto di sostenibilità presentato a dicembre dalla presidente della Commissione Europea, signora Von del Leyen, indicando obiettivi ancora più ambiziosi, cioè una riduzione entro il 2030 del 55% nelle emissioni carboniose rispetto al 1990, per arrivare alla neutralità delle emissioni entro il 2050. La legislazione verrà aggiornata, prevedendo meccanismi e incentivi per la transizione ambientale. La risoluzione del PE è disponibile al seguente link: https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2020-0005_IT.html

PARLAMENTO EUROPEO PROPOSTA DI TASSA SULLA CARNE PER IL GREEN DEAL

La proposta di applicare una tassa sulla carne per finanziare i produttori nell'adozione di pratiche per la sostenibilità ambientale è in votazione il 5 febbraio. Se adottata, verrebbe applicata dagli Stati Membri nel 2022. Argomento controverso, indica la rilevanza delle misure ambientali per la produzione e il mercato: <https://proveg.com/blog/sustainability-charge/>



PARLAMENTO EUROPEA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

La perdita di biodiversità nel contesto del cambiamento climatico è un fatto da contrastare con urgenza anche attraverso adeguati strumenti legali di tutela a livello mondiale. Nel 2030, le aree naturali dovrebbero coprire il 30% del territorio UE nel 2030 ed il PE propone di assegnare il 10% del bilancio europeo nel lungo termine a pratiche di conservazione della biodiversità.

<https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/society/20200109STO69929/biodiversity-loss-what-is-causing-it-and-why-is-it-a-concern>

CAMBIAMENTO CLIMATICO INTERVENTI STRATEGICI UE

I cambiamenti climatici stanno riguardando in maniera considerevole gli ecosistemi, i settori economici e la salute in Europa, come mostra la seguente infografica <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/priorities/climate-change/20180905STO11945/infographic-how-climate-change-is-affecting-europe>. Pertanto, le azioni per il Green Deal europeo sono molto articolate e riguardano le istituzioni europee, i governi nazionali, la filiera produttiva ed i cittadini. Una panoramica dei vari interventi è reperibile al seguente link: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/priorities/climate-change>

COMMISSIONE EUROPEA - PROGRAMMA DI LAVORO

Adottato il 29 gennaio stabilisce le azioni legislative per il 2020, da negoziare col Parlamento Europeo e gli Stati Membri <https://ec.europa.eu/info/publications/2020-commission-work-programme-key-documents>
Le linee guida dell'azione politica della nuova Commissione sono reperibili al link https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/political-guidelines-next-commission_en.pdf

Riguardano:

- Green Deal europeo, con la strategia 'Farm to Fork' (dalla terra alla tavola) che verrà presentata il 31 marzo;
- Strategia digitale europea (European Data Strategy) per l'economia digitale; la transizione climatica e digitale per assicurare equità sociale, sostenibilità e crescita economica;
- Ruolo europeo forte nel mondo, con una nuova strategia in Africa e nei Paesi balcanici occidentali;
- Promozione dello stile di vita europeo, col nuovo patto sulle migrazioni, l'asilo e la sicurezza;
- una Conferenza sul futuro dell'Europa per la promozione della democrazia.

- L'elenco dei 43 nuovi obiettivi politici è reperibile al link https://ec.europa.eu/info/files/2020-commission-work-programme-annex-1_en L'Annex 2 del programma di lavoro, relativo alla semplificazione, include la valutazione delle DOP, IGP, STG https://ec.europa.eu/info/files/2020-commission-work-programme-annex-2_en

CE - FARM TO FORK STRATEGY

Le informazioni sulla strategia dalla terra alla tavola per la sostenibilità, comprese una serie di domande e risposte, sono reperibili al link seguente: https://ec.europa.eu/food/farm2fork_en

COMMISSIONE EUROPEA PROGRAMMI PROMOZIONALI

Publicato il bando (call) per la promozione agroalimentare 2020, con uno stanziamento di €200.9 milioni; €118,4 milioni sono destinati ai progetti nei Paesi extra UE, specialmente per quelli con un alto potenziale come Corea, Giappone, Messico, USA, Cina. La finalità dei progetti deve essere informare i consumatori sugli schemi UE di qualità, come le Indicazioni Geografiche o le produzioni bio ed anche per promuovere gli standard di sicurezza alimentare, la diversità e l'autenticità dei prodotti agroalimentari UE. Come sempre, i progetti sono distinti in semplici, se presentati da uno o più soggetti dello stesso Stato membro UE

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:C2020/012/07&from=FR>

oppure multipli se presentati da almeno due soggetti di almeno due Stati Membri UE <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:C2020/012/08&from=FR>

I progetti durano generalmente tre anni. Termine per la presentazione dei progetti: 15 aprile 2020; risultati resi pubblici ad ottobre 2020. Informazioni sul sito dell'agenzia CHAFEA (EU's Consumer, Health, Agriculture and Food Executive Agenc) <https://ec.europa.eu/chafea/agri/en/funding-opportunities/calls-for-proposals>
The decision by the Commission will be taken in October 2020.

INDICAZIONI GEOGRAFICHE E POLITICHE UE PROSPETTIVE: RIGUARDO LA PAC

La riforma tocca anche le IG, con vari emendamenti riguardo il Reg. (UE)n.1151/12 che verranno esaminati dal Parlamento Europeo e successivamente dal Consiglio. Sostenibilità: argomento presente nel Green deal europeo e che dunque coinvolge anche le IG. La Commissione Europea prevede la possibilità di organizzare una

giornata di studio con OriginEU ed EFOW (associazione IG dei vini) a fine 2020, per affrontare temi quali le pratiche produttive sensibili per i consumatori come, ad esempio, l'uso di pesticidi e l'alimentazione forzata delle oche per il fegato grasso. Rafforzamento del sistema IG: dopo la consultazione pubblica (conclusa il 4 febbraio) uno studio fatto da una società esterna alla Commissione valuterà il sistema IG, fornendo i risultati a fine 2020/inizio 2021. Per migliorare il sistema sono stati definiti tre assi portanti: rafforzare i Gruppi di produttori (Consorzi) per gestire, tutelare, promuovere le IG; rafforzare vigilanza e controlli; accrescere l'informazione. Strategia "Farm2Fork": a metà 2020 verrà pubblicata una comunicazione della CE. Da vedere come le IG possono rientrare in questa strategia che dovrebbe essere loro pienamente consona.



UE - EST E SUD AFRICA

L'Unione Europea ha concluso il primo ciclo negoziale per implementare l'accordo di partenariato economico (Economic Partnership Agreement - EPA) con cinque Paesi africani (Comoros, Madagascar, Mauritius, Seychelles Zimbabwe. <https://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2102> Una scheda informativa sulla realtà di questi Paesi e le relazioni commerciali con la UE è disponibile al seguente link: <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/esa/>

ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (EPA)

UE-GIAPPONE - BILANCIO

Il 1 febbraio scade il primo anno dell'accordo <https://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/eu-japan-economic-partnership-agreement/> Nei primi dieci mesi, l'export UE verso il Giappone è cresciuto del 6,6% sullo stesso periodo dell'anno precedente. In particolare, si sono avuti aumenti del 12% per la carne, 10,4% per latte e derivati, 17,3% per il vino. A sua volta, l'export giapponese verso l'UE è aumentato del 6,3%. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_20_161

CONTENZIOSO INTERNAZIONALE ARBITRARIATO FRA UE E 16 PAESI OMC

Nel contesto della conferenza economica di Davos, Svizzera, i rappresentanti della UE e 16 ministri di Australia, Brasile, Canada, Cina, Cile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Repubblica di Corea, Messico, Nuova Zelanda, Norvegia, Panama, Singapore, Svizzera, Uruguay, hanno



convenuto di ricercare un modello per l'arbitrariato per affrontare i contenziosi commerciali nel contesto delle regole dell'Organizzazione Mondiale del Commercio. La soluzione delle controversie internazionali nel contesto multilaterale è regolata dagli accordi OMC e l'arbitrariato è uno strumento per superare le lunghe e complesse procedure decisionali dell'Organizzazione mondiale del commercio. Occorrono però procedure precise, anche riguardo l'appello e pertanto questo lavoro è un passo importante per stabilire relazioni eque a livello commerciale. Per informazioni consultare il link: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2020/january/tradoc_158596.pdf

USA-CINA - PRIMA FASE NUOVO ACCORDO COMMERCIALE

Dopo due anni di contrasti, l'accordo apre il mercato cinese alle imprese USA, prevedendo, entro la fine del 2021, che il Paese asiatico importi una quantità di prodotti agroalimentari, energetici, manifatturieri servizi, superiori al valore importato nel 2017. Restano i nodi dei sussidi che la Cina assicura ai settori quali acciaio e pannelli solari

Il testo dell'accordo è disponibile al link seguente: https://ustr.gov/sites/default/files/files/agreements/phase%20one%20agreement/Economic_And_Trade_Agreement_Between_The_United_States_And_China_Text.pdf.

Comprende anche un capitolo sulla proprietà intellettuale e Indicazioni Geografiche (pag. 10 sezione F), in particolare riguardo il concetto di "generic term" o "common names". L'art. 1.16.1 stabilisce come definire se un termine è generico. La Cina deve garantire che ogni IG riconosciuta in seguito ad un accordo internazionale potrebbe diventare nel tempo generica ed essere cancellata: affronta il tema dei nomi composti nelle denominazioni, asserendo che non obbligatoriamente tutte le componenti della denominazione saranno protette. Tutto questo ha, ovviamente, sollevato ampio plauso da parte del CCFN perché potrebbe avere un impatto sulla tutela delle IG della UE in Cina. Diventa dunque essenziale monitorare con la Commissione Europea l'applicazione dell'accordo fra UE e Cina, che prevede il mutuo riconoscimento anche di una lista di Indicazioni Geografiche.

ACCORDO COMMERCIALE UE-VIETNAM

Il Paese asiatico è il secondo membro più importante ASEAN (Southeast Asian Nations) dopo Singapore, con un valore annuo del commercio di beni pari a €47.6 miliardi. L'export UE verso il Vietnam è in crescita del EU 5-7% all'anno, con un deficit commerciale di €27 miliardi nel 2018. La commissione commercio del Parlamento Europeo ha dato via libera per un accordo commerciale che dovrebbe portare ad eliminare tutti i dazi fra le due parti entro dieci anni. http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2018/september/tradoc_157370.pdf

Riguardo le Indicazioni Geografiche: 169 IG della UE sarebbero protette in Vietnam a fronte di 39 IG vietnamite protette nella UE. Alcuni esempi: lo Champagne sarebbe protetto dopo un periodo transitorio di 10 anni; per il Parmigiano Reggiano resta la questione della tutela del termine "parmesan", che non può essere usato per indurre in errore il consumatore, ma il cui uso non potrebbe essere esclusivo della DOP; per Asiago, Fontina, Gorgonzola e Feta (Annex 12-A della lista Geographical Indications) parrebbe esserci coesistenza con chi utilizzava in "buona fede" tali denominazioni per i formaggi prima del 1 gennaio 2017. Il Parlamento Europeo dovrebbe approvare il testo dell'accordo nella seduta plenaria di metà febbraio a Strasburgo per poi passare al Consiglio.

ACCORDI COMMERCIALI CON I PAESI TERZI ED OPPOSIZIONE ALLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE

We don't want to be sold/non vogliamo essere svenduti, questo il titolo significativo della posizione dei vignaiuoli australiani nella prospettiva di un accordo commerciale con la UE che prevede anche la tutela di DOP ed IGP. Nello specifico il riferimento è alla denominazione Prosecco, termine ritenuto generico (common), sulla scia dell'azione del CCFN USA, che sta svolgendo una costantissima azione a livello internazionale di opposizione al sistema di tutela delle Indicazioni Geografiche. <https://www.brisbanetimes.com.au/business/the-economy/we-don-t-want-to-be-sold-out-winemakers-plea-for-right-to-sell-prosecco-20200202-p53wyv.html>

ACCADE IN ITALIA

MIPAAF: RAFFAELE BORRIELLO NOMINATO CAPO DI GABINETTO

La Ministra delle politiche agricole alimentari e forestali, Teresa Bellanova, ha nominato come Capo di Gabinetto il dott. Raffaele Borriello.

La nomina è stata perfezionata a seguito del parere positivo dell'Anac.

Borriello, attuale direttore generale dell'Ismea, ha un'alta specializzazione sui temi di politica agricola e alimentare nazionale e internazionale e una profonda conoscenza dell'amministrazione maturata anche nello svolgimento di pregressi e rilevanti incarichi presso il Ministero. Tra i numerosi incarichi ricoperti, si segnalano quello di Capo Segreteria tecnica e Vicecapo di Gabinetto del Mipaaf.

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/14965>

MIPAAF - BELLANOVA INCONTRA MINISTRA CROATA MARIJA VUCKOVIC:

Riforma della Pac, regolamento transitorio, etichettatura e pesca sono stati i temi al centro del bilaterale, a margine di Fiera Agricola a Verona, tra la Ministra Teresa Bellanova e la Ministra dell'Agricoltura della Croazia Marija Vuckovic.

Nel corso dell'incontro, la Ministra Bellanova ha ribadito all'omologa croata la completa disponibilità da parte

della delegazione italiana a sostenere la Presidenza per fare progredire i dossier su riforma della PAC e regolamento transitorio, in modo da raggiungere un accordo, seppur parziale, in Consiglio. <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/14954>

ETICHETTATURA NUTRIZIONALE "A BATTERIA": DECRETO NOTIFICATO ALLA COMMISSIONE UE

Mipaaf, ministeri della Salute e dello Sviluppo economico hanno individuato un modello italiano volontario di informazioni al consumatore attraverso una forma di etichettatura che traduce visivamente la tabella nutrizionale e che prende in considerazione la porzione e il fabbisogno energetico. Questo come alternativa al Nutriscore francese, ma in gran lunga migliore secondo la ministra Bellanova. A tal proposito. Stante la specificità di DOP ed IGP in quanto ottenuti in base agli specifici disciplinari che ne definiscono le caratteristiche, Origin ha affermato la necessità di escludere tali prodotti da questi sistemi.

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/14933>

I PRODOTTI DOP E IGP PRESENTATI AL SEGRETARIO DI STATO AMERICANO SONNY PERDUE

Il 29 gennaio la Ministra Teresa Bellanova ha consegnato al rappresentante USA un paniere dei prodotti DOP IGP sottoposti a dazi e una copia in lingua inglese dell'Atlante Qualivita 2020, offerti da OriGIn Italia e Fondazione Qualivita, come invito alla conoscenza delle peculiarità del nostro immenso patrimonio enogastronomico. "È necessario riaffermare un clima di positività nei rapporti commerciali - dichiara il Presidente di OriGIn Italia, Cesare Baldrighi - con l'obiettivo di dare certezze ai commerci internazionali per i quali occorre stabilire un quadro normativo chiaro anche in merito alle Indicazioni Geografiche rispetto al quale le aziende possono muoversi senza incertezze. OriGIn Italia e i Consorzi di tutela daranno tutto il loro contributo affinché l'Unione Europea possa trovare le necessarie intese con gli USA. E ci auguriamo che il dono fatto dalla Ministra Bellanova a Perdue di nostri prodotti DOP e IGP colpiti dai dazi, unito all'Atlante Qualivita, che raccoglie tutte le eccellenze del territorio italiano, possa contribuire alla conoscenza del nostro patrimonio enogastronomico e alla sua difesa".

NOTIZIE DAI CONSORZI DI TUTELA

CONSORZIO OLIO RIVIERA LIGURE DOP - VINO, ARTE E LA MAESTRIA DEI PRODOTTI DOP DELLA LIGURIA

A Genova il 31 gennaio giornalisti e blogger ospiti dell'Enoteca Regionale della Liguria e dei Consorzi dell'Olio Riviera Ligure DOP e del Basilico Genovese DOP nell'ambito del progetto Assaggia la Liguria. Un'occasione di divulgazione (e degustazione) di vini liguri di particolari annate accompagnata da dimostrazione e assaggio guidato di Basilico DOP e Olio DOP Riviera Ligure. <http://www.olorivieraligure.it/2020/01/29/vino-arte-e-la-maestria-dei-prodotti-dop-della-liguria/>

CONSORZIO PECORINO SARDO DOP - PARTITA DA SAN FRANCISCO LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2020 DEL PECORINO SARDO DOP

È partita dalla California e più precisamente dal WINTER FANCY FOOD SHOW di San Francisco (19-21 Gennaio 2020), la campagna di comunicazione del Consorzio di Tutela del Pecorino Sardo che nel corso del 2020 avrà una forte connotazione internazionale e si snoderà tra Europa e Stati Uniti. <https://www.pecorinosardo.it/comunicati-news/>

CONSORZIO PECORINO TOSCANO DOP - IL PECORINO TOSCANO DOP INVESTE SUI GIOVANI CHEF

Il Pecorino Toscano DOP continua a investire sui giovani e sulla qualità del marchio DOP con una nuova iniziativa



promossa dall'Unione regionale cuochi toscani, Urct. Lunedì 27 gennaio il Consorzio tutela Pecorino Toscano DOP, insieme ai prodotti DOP e IGP toscani al centro della finale dell'edizione 2019 del concorso "Miglior Allievo della Toscana" che ha coinvolto gli studenti di 17 istituti alberghieri di tutta la regione. <https://www.qualivita.it/news/il-pecorino-toscano-dop-investe-sui-giovani-chef/>

CONSORZIO MONTASIO DOP STUDENTI A LEZIONE DI MONTASIO DOP

Riprende il programma formativo del Consorzio di tutela del formaggio Montasio DOP dedicato agli studenti degli istituti alberghieri e tecnici agrari del Friuli Venezia Giulia e del Veneto. Un progetto che nei prossimi mesi coinvolgerà una quindicina di scuole del territorio con l'intento di trasferire ai ragazzi una maggior conoscenza sulle potenzialità del formaggio Montasio, unica DOP del Friuli Venezia Giulia nel settore lattiero-caseario, che attesta alti standard qualitativi confermati dai numerosi controlli e campionamenti svolti mensilmente dai tecnici qualificati. <https://www.qualivita.it/news/studenti-a-lezione-di-montasio-dop/>

CONSORZIO CACIOCAVALLO SILANO DOP - PRESENZA A SAN FRANCISCO

Negli Usa, alla manifestazione Winter Fancy Food, dove il Made in Italy agroalimentare ha confermato la sua leadership, perché nominato per la seconda volta (la prima nel 2015), come Country Partner, era presente il Caciocavallo Silano DOP, Attraverso il Consorzio che raggruppa i produttori operanti in Molise, Campania, Puglia, Basilicata e Calabria, la DOP si è ormai ritagliata una fetta di credibilità a livello internazionale. www.caciocavallosilano.it

CONSORZIO TUTELA CIPOLLA BIANCA DI MARGHERITA IGP - GIUSEPPE CASTIGLIONE RICONFERMATO PRESIDENTE

Eletto il nuovo Consiglio di amministrazione del Consorzio della Cipolla Bianca di Margherita IGP. Confermato all'unanimità il presidente Giuseppe Castiglione produttore, dal 2016 alla guida del Consorzio. <https://www.qualivita.it/news/consorzio-tutela-cipolla-bianca-di-margherita-igp-giuseppe-castiglione-riconfermato-presidente/>

CONSORZIO LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP - INNOVAZIONE LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP: UNA NUOVA CULTIVAR DAI SEMI ANTICHI

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP sviluppa una nuova cultivar, a partire dai semi antichi recuperati in una seed bank in USA ove vennero depositati, 56 anni fa, da Federconsorzi. La pianta si distingue rispetto ad altre per la maggiore altezza e la resilienza, rispetto ai cambiamenti climatici e all'aggressione dei patogeni. <https://www.qualivita.it/news/lenticchia-di-altamura-igp-una-nuova-cultivar-dai-semi-antichi/>

CONSORZIO MORTADELLA BOLOGNA IGP -TORNA LA NUOVA EDIZIONE DELLA SFIDA CULINARIA DELLA MORTADELLA DI BOLOGNA IGP

Dopo il successo della "prima edizione" tenutasi nel corso del Mortadella Day 2019, la sfida culinaria tra appassionati della Mortadella Bologna IGP si rinnova con un nuovo format dove ogni mese i rappresentanti di diverse categorie si ritroveranno presso lo spazio Fabbrica del Consorzio Mortadella Bologna a FICO Eataly World, a contendersi il titolo di "Campione". <https://www.qualivita.it/news/torna-la-nuova-edizione-della-sfida-culinaria-della-mortadella-di-bologna-igp/>

CONSORZIO MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP - MOZZARELLA DI BUFALA DOP, +45% DI CONTROLLI SUL WEB

Il Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana DOP ha messo in campo una vera e propria task force per contrastare le frodi proprio sul web. Un gruppo che collabora attivamente con le forze dell'ordine e l'Ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari (ICQRF). <https://www.mozzarelladop.it/mozzarella-di-bufala-dop-controlli-vendita-online-frodi/>



CONSORZIO ASIAGO DOP - MY SELECTION, LA LINEA FIRMATA DA JOE BASTIANICH PER MCDONALD'S, SCEGLIE ASIAGO DOP

Asiago DOP torna nel menu di McDonald's in occasione della terza edizione di My Selection, la linea di hamburger premium selezionati da Joe Bastianich. Già disponibile nei McDonald's di tutta Italia, MY SELECTION ASIAGO DOP & BACON è composto da carne bovina italiana, insalata, bacon croccante, salsa alle cipolle caramellate, salsa Caesar e pane con semi di sesamo e papavero.

<https://www.asiagocheese.it/it/asiago-comunica/novita/my-selection-la-linea-firmata-da-joe-bastianich-per-mcdonalds-sceglie-asiago-dop>

CONSORZIO PROSCIUTTO TOSCANO DOP - PROSCIUTTO TOSCANO DOP, NASCE LA COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE VIE FRANCIGENE

Emore Magni, direttore del Consorzio del Prosciutto Toscano, presente al IV forum annuale sulla via Francigena "Comuni in Cammino" dal titolo "Via Francigena. Work in progress" con una relazione nel focus sulla collaborazione tra questo antico percorso di pellegrinaggio ed i prodotti del territorio. <https://www.qualivita.it/news/prosciutto-toscano-dop-nasce-la-collaborazione-con-l'associazione-europea-delle-vie-francigene/>

CONSORZIO PROSCIUTTO DI SAN DANIELE DOP IL CONSORZIO AGGIORNA LE REGOLE DI LAVORAZIONE DELLA DENOMINAZIONE PRESENTANDO LE MODIFICHE AL DISCIPLINARE

Un fatturato di 330 milioni di euro con una produzione che sfiora i 2,8 milioni di prosciutti nel 2018; una crescita stabile delle vendite oltreconfine, con un complessivo aumento dell'export a doppia cifra (10%) nei Paesi extra UE nei primi sei mesi del 2019, soprattutto in Canada e Giappone; una filiera produttiva che conta 3.927 allevamenti, 116 macelli e 31 stabilimenti; un prodotto a Denominazione di Origine Protetta che rappresenta al meglio lo stile italiano. È l'identikit del Prosciutto di San Daniele DOP, uno dei simboli più conosciuti del made in Italy agroalimentare nel mondo, il cui processo di lavorazione, frutto di una tradizione

che affonda le radici tra XI e VIII secolo a. C., è giunto a un punto di svolta.

<https://www.qualivita.it/news/prosciutto-di-san-daniele-dop-il-consorzio-aggiorna-le-regole-di-lavorazione-della-denominazione/>

CONSORZIO GORGONZOLA DOP - PRODUZIONE 2019 SFONDA IL TETTO DEI 5 MILIONI DI FORME

La produzione 2019 di DOP per la prima volta raggiunge, superandoli, i 5 milioni di forme. Sono state per la precisione 5.025.785 le forme prodotte nell'anno appena concluso dalle 39 aziende associate, coadiuvate da circa 1.800 aziende agricole dislocate nel territorio consortile, a cavallo tra Piemonte e Lombardia.

https://www.qualivita.it/wp-content/uploads/2020/01/cs_11-Gorgonzola-Dop-sfonda-il-tetto-dei-5-milioni-di-forme-prodotte.pdf

CONSORZIO FINOCCHIONA IGP

Gli chef di domani in sfida per rappresentare la toscana nei campionati della cucina italiana con preparazioni a base di Finocchiona IGP ed altre eccellenze del territorio presso l'Istituto Professionale Alberghiero Aurelio Saffi di Firenze. La finale regionale del concorso "Miglior allievo della Toscana", ha visto coinvolti i migliori alunni selezionati negli istituti alberghieri toscani. L'Unione Regionale dei Cuochi Toscani ha sempre dedicato attenzione ed investito nel mondo dei giovani. La Finocchiona IGP, che nella gastronomia toscana spicca per sapore, aroma e unicità, da salume protagonista di taglieri si presta ad essere ingrediente unico capace di esaltare tanti piatti, dall'antipasto al dessert. <https://www.finocchionaignp.it/2020/01/la-finocchiona-igp-in-gara-con-il-miglior-allievo-della-toscana/>

CONSORZIO FONTINA DOP TOP TALES

Il Consorzio D.O.P. Fontina, il Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani e il Consorzio del Riso di Baraggia Biellese e Vercellese DOP hanno ottenuto un finanziamento UE per un Programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli nei paesi terzi - Reg.UE 1144/2014 denominato "Top Tales", che prevede una serie di attività di comunicazione e informazione negli Usa e in Cina.

Il primo evento si svolgerà a New York 4 e 5 febbraio 2020. <https://www.langhevini.it/le-langhe-sbarcano-a-new-york-co.../>

AGENDA APPUNTAMENTI

16 GENNAIO

ORIGIN ITALIA, QUALIVITA E MCDONALD'S PUNTA-NO SUI GIOVANI CHEF PER PROMUOVERE DOP IGP
A Milano la prima tappa del contest "My Selection Chef" che coinvolge istituti alberghieri, Consorzi di tutela e prodotti DOP IGP italiani. L'esperienza della collaborazione di McDonalds con i Consorzi di tutela è iniziata oltre dieci anni fa ed ora comprende 18 prodotti: Aceto Balsamico di Modena IGP, Arancia Rossa di Sicilia IGP, Asiago DOP, Basilico Genovese DOP, Bresola della Valtellina IGP, Cipolla Rossa di Tropea Calabria IGP, Fontina DOP, Gorgonzola DOP, Grana Padano DOP, Miele della Lunigiana DOP, Parmigiano Reggiano DOP, Pecorino Toscano DOP, Pistacchio Verde di Bronte DOP, Pomodoro di Pachino IGP, Provolone Valpadana DOP, Olio Riviera Ligure DOP, Speck Alto Adige IGP, Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP. L'interesse per DOP ed IGP è stato testimoniato dal coinvolgimento del noto chef Joe Bastianich. Anche questo dimostra l'attualità ed il valore dei prodotti tradizionali per modi di presentazione adatti ai moderni stili di vita e di alimentazione <https://www.horecanews.it/my-selection-chef-origin-italia-qualivita-e-mcdonalds-puntano-sui-giovani-per-promuovere-dop-e-igp/>

27 GENNAIO

ORIGIN - COMITATO ESECUTIVO
Il 27 gennaio a Ginevra s'è tenuta la prima riunione del Comitato Esecutivo eletto nell'ultima Assemblea generale di Tbilisi dell'ottobre scorso. Nel corso dell'incontro è stata definito sia il budget sia la programmazione delle attività di OriGIn nel corso del 2020, che si svilupperà attraverso vari meeting con le Autorità internazionali (WIPO e Commissione Europea) e mediante la realizzazione di alcuni progetti su tematica di grande attualità anche per le IG, come ad esempio quello che sarà portato avanti con la FAO sulla sostenibilità. Hanno partecipato all'incontro, in rappresentanza di Origin Italia, Simone Calzi-Vicedirettore Consorzio Prosciutto di Parma, Gianluigi Ligasacchi-Direttore Isit e Federico Desimoni-Direttore Consorzio Aceto Balsamico di Modena IGP.

31 GENNAIO

FIERAGRICOLA 2020 - CONVEGNO "OLTRE IL CAMPO: L'INNOVAZIONE PER FAR CRESCERE LE FILIERE AGRICOLE"
L'innovazione è fondamentale anche per DOP ed IGP. I Consorzi, oltre a tutela, vigilanza, promozione, valorizzazione, debbono investire in innovazione attraverso la ricerca per far evolvere le produzioni tradizionali tenuto conto dei cambiamenti ambientali, sociali ed economici. Il Presidente di Origin Italia Cesare Baldrighi ha partecipato al convegno insieme a Ettore Prandini, Presidente di Coldiretti nazionale, Mauro Fanin, di Cereal Docks, Cesare Soldi, Presidente di Ami e Marcello Veronesi, Presidente di Assalzo, oltre ai ricercatori Gabriele Canali dell'U-

niversità Cattolica di Piacenza e Amedeo Reyneri dell'Università di Torino. Le conclusioni sono state affidate al sottosegretario per le Politiche agricole, Giuseppe L'Abbate. Consorzi di tutela, Associazioni di settore, ricerca, istituzioni: la collaborazione fondamentale per dare futuro al sistema produttivo, mantenendolo competitivo sui mercati <http://www.fieragricola.it/convention>

4 FEBBRAIO

INCONTRO ICQRF
Si è svolta presso la sede Origin Italia una riunione tecnica di aggiornamento con i referenti degli uffici tecnici Icqrf in merito alla piattaforma di vigilanza. Sono state analizzate le criticità per l'inserimento di alcune anagrafiche e per la compilazione di alcuni piani di vigilanza. Ricordiamo a tutti i soci che non lo avessero ancora fatto di provvedere quanto prima a richiedere le credenziali, inserire le anagrafiche e il rispettivo piano di vigilanza.

5/7 FEBBRAIO

FRUIT LOGISTICA
Anche quest'anno diversi consorzi di tutela (Arancia Rossa di Sicilia DOP, Carota Novella di Ispica IGP, Radicchio Rosso di Treviso IGP...) saranno presenti a Fruit Logistica 2020, la più grande fiera europea del settore ortofrutticolo che si terrà a Berlino dal 5 al 7 Febbraio. Il programma della fiera è ricchissimo: incontri tematici con esperti e professionisti del settore, progetti e soluzioni innovative che arricchiranno nei prossimi anni il settore frutta e verdura, seminari sulla logistica al fine di trasportare le proprie merci in maniera ottimale. <https://www.fruitlogistica.it/>

7 FEBBRAIO

CDA ORIGIN ITALIA
presso FICO, Bologna: consiglio di amministrazione Origin e riunione strategica per definire il mandato e le attività dell'Associazione.

10 FEBBRAIO

RIUNIONE MARCHI COLLETTIVI
Alle ore 11:00, presso la Sala Cavour del Mipaaf si svolgerà una riunione con i rappresentanti del Ministero dello Sviluppo Economico - UIBM in merito alla procedura di opzione, prevista dal Decreto Legislativo n. 15/2019, relativa ai marchi collettivi già registrati in Italia. Entro il 23 marzo 2020 i titolari di marchi collettivi registrati o in corso di registrazione in Italia devono presentare all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi una domanda per la loro conversione o in marchi collettivi o in marchi di certificazione di cui alle nuove disposizioni degli articoli 11 e 11-bis del Codice della Proprietà Industriale (CPI) come modificato dal decreto legislativo 20 febbraio 2019, n. 15. Tale decreto è stato emanato in attuazione della direttiva UE 2015/2436 sul ravvicinamento delle leggi degli Stati Membri in materia di marchi d'impresa.



11 FEBBRAIO

CONVEGNO "LA MISURA DELLA SOSTENIBILITÀ"
ore 10.00 a Roma, Via Campo Marzio 78 - Il convegno organizzato dall'On. Filippo Gallinella, presidente Commissione agricoltura della Camera. Il convegno tratterà il tema della sostenibilità con riferimento alla filiera produttiva, in particolare saranno presentati alcuni dei progetti e iniziative che in questi anni hanno contribuito allo sviluppo di una cultura della produzione più responsabile e prevede la presenza di aziende testimoni del nuovo modello di sviluppo che si va affermando in Italia e nel mondo secondo quanto dettato dall'Agenda 2030 approvata dalle Nazioni Unite.

13 FEBBRAIO

PARLAMENTO EUROPEO: INCONTRO DAZI USA
in occasione della seduta plenaria del Parlamento Europeo a Strasburgo, su iniziativa del nuovo Intergruppo per il vino, i distillati e i prodotti di qualità è stato fissato un incontro che avrà luogo il 13 febbraio 2020 sulla disputa con gli USA sui dazi ed i negoziati commerciali. Origin Italia sarà presente col vicepresidente Riccardo Deserti e col presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano Nicola Bertinelli.

16/20 FEBBRAIO

GULFOOD DUBAI
Si svolgerà dal 16 al 20 febbraio la fiera dedicata al food&beverage più importante per l'area che va dall'Africa Occidentale al Sudest Asiatico, probabilmente la più internazionale delle fiere del settore. L'Afidop sarà presente con 3 dei suoi consorzi: Grana Padano DOP, Gorgonzola DOP e Pecorino Romano DOP. <https://www.gulfood.com/>

17/18 FEBBRAIO

CHIANTI COLLECTION
Il 17 e 18 febbraio 2020 a Firenze si terrà la più grande degustazione di Chianti Classico, con 200 produttori presenti e oltre 740 etichette in assaggio. In anteprima alla Stazione Leopolda le ultime annate di Chianti Classico nelle sue tipologie Annata, Riserva e Gran Selezione. Presenti anche alcuni consorzi di Origin Italia: Parmigiano Reggiano DOP, Pomodoro di Pachino IGP, Mozzarella di Bufala Campana DOP, Gorgonzola DOP, Aceto Balsamico di Modena IGP, Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP, Pecorino Toscano DOP, Prosciutto Toscano DOP e Oliva La Bella della Daunia DOP.

DA LEGGERE

Agrumi - Panorama mondiale

situazione della produzione e del commercio mondiale delle varie tipologie di agrumi e succhi per area geografica e con l'andamento degli ultimi anni

<https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/citrus.pdf>

Polonia - Patrimonio zootecnico zootecnico, produzione e consumi di carne

Popolazione suina in calo del 4% nel 2019 a causa della peste suina africana (PSA), che continua a diffondersi e dell'elevato costo degli alimenti conseguente alla siccità, la PSA. La popolazione bovina da latte è cresciuta del 1% mentre la produzione di carne è diminuita del 3% Rapporto USDA: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Poland%202019%20Livestock%20and%20Products_Warsaw_Poland_01-13-2020

Commissione Europea - DG Trade

Discorso del Commissario Hogan alla presentazione della strategia sulle relazioni commerciali UE-Cina "Addressing the systemic challenge" https://ec.europa.eu/commission/commissioners/2019-2024/hogan/announcements/speech-commissioner-phil-hogan-publication-business-europes-strategy-paper-eu-china-economic_en

USA e Cina - Il dominio del commercio mondiale

Fino al 1980, il commercio mondiale era dominato dagli USA, ma la situazione è notevolmente cambiata con la crescente rilevanza della Cina. Dunque, le attività di USA e Cina condizionano le economie mondiali e le dispute commerciali fra questi due Paesi hanno delle importanti ricadute a livello globale. La evidenziazione



grafica dei dati del Fondo monetario internazionale illustra bene lo stato delle cose: <https://howmuch.net/articles/trade-timelapse-usa-china>

Cina - Principali partner commerciali

L'Attività commerciale cinese fra import ed export ammonta a 4,6 trilioni di dollari, con un bilancio positivo di 367 miliardi di dollari. I Paesi verso i quali la Cina esporta maggiormente sono, nell'ordine: USA, 481 milioni \$, Hong Kong, 304 milioni di \$, Giappone 148 milioni \$, Corea del sud 110 milioni \$, Vietnam 84 milioni \$. I paesi dai quali la Cina importa maggiormente sono: Corea del sud, per 203 milioni\$, Giappone per 180 milioni \$, Taiwan, 177 milioni \$, USA, 156 milioni \$, Germania, 106 milioni \$ <https://howmuch.net/articles/chinas-exports-imports-trade-balance>

Post Brexit e commercio - allineamento del Regno Unito con i regolamenti UE

Articolo del Financial Times sulla posizione della Gran Bretagna in merito all'allineamento o meno della normativa interna rispetto alla regolamentazione UE preesistente alla Brexit. Il ministro delle finanze UK afferma che non ci sarà nessun allineamento. <https://www.ft.com/content/f1c74d54-3b96-11ea-a01a-bae547046735>

Brexit - UE a 27 Stati membri

Dal 1 febbraio al 31 dicembre verranno trattate le condizioni soprattutto sul commercio, dell'uscita del Regno Unito. A tal proposito, la Commissione ha pubblicato una raccomandazione al Consiglio per il negoziato, reperibile al link <https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-annex-negotiating-directives.pdf>. Gli aspetti specifici su commercio, cooperazione economica e proprietà intellettuale, sono reperibili al link https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_176. In particolare, riguardo la proprietà intellettuale l'accordo fra UE e UK dovrebbe preservare l'attuale livello di protezione sulle Indicazioni Geografiche, compresa la sorveglianza sul mercato. Il primo ministro inglese ha dichiarato l'intenzione di sottoscrivere con la UE un trattato di libero scambio come quello col Canada (vedi: <https://www.gov.uk/government/speeches/pm-speech-in-greenwich-3-february-2020>), con una posizione molto dura. Le linee guida UK per il negoziato sono reperibili al seguente link: <https://www.parliament.uk/business/publications/written-questions-answers-statements/written-statement/Commons/2020-02-03/HCWS86/> Nel testo inglese, non si fa nessun riferimento alle IG. La Commissione Europea ha pubblicato una serie di domande/risposte sui prossimi passi della Brexit: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_20_104

Australia - Presentazione delle norme in vigore

Presentati gli aspetti della normativa in vigore per il settore alimentare, comprese le normative d'importazione quindi etichettatura, additivi, marchi, procedure, autorità responsabili con i relativi riferimenti. Rapporto del Dipartimento agricoltura USA, chiaro ed esaustivo: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20and%20Agricultural%20Import%20Regulations%20and%20Standards%20Country%20Report_Canberra_Australia_12-31-2019 sulla normativa in vigore.

Brasile - Presentazione delle norme in vigore

studio USDA di interesse per chi si vuole indirizzare a questo Paese, grande esportatore di materie prime agricole, ma anche mercato per i prodotti UE https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20and%20Agricultural%20Import%20Regulations%20and%20Standards%20Country%20Report_Sao%20Paulo%20ATO_Brazil_12-31-2019

Formaggi a latte crudo Convegno a Parigi

Svoltosi il 30 gennaio presso il ministero dell'agricoltura e dell'alimentazione francese ed organizzato da INAO (Istituto nazionale denominazioni d'origine) e CNAOL (Consiglio nazionale denominazioni d'origine lattiere) con i ricercatori INRA e della direzione generale della salute intitolato « Formaggi a latte crudo fra rischi e benefici » il convegno ha affrontato gli aspetti sanitari e le dimensioni economica, territoriale e culturale di tali produzioni. Un interessante punto della situazione anche per le nostre produzioni casearie che fanno del latte crudo l'elemento di legame distintivo col territorio. Le presentazioni sono reperibili (in francese) al link seguente: <https://www.inao.gouv.fr/A-la-Une/Retour-sur-le-colloque-Fromages-au-lait-cru>

Carni suine ed alimenti zootecnici Prospettive di mercato

Incontro fra la filiera di allevatori, imprese di trasformazione, grande distribuzione, settore finanziario, per focalizzare la realtà italiana a basata sui salumi DOP e IGP nel contesto della realtà UE e internazionale. Le presentazioni sono reperibili al link <https://teseo.cial.it/news/it/carni-suine-e-alimenti-zootecnici-prospettive-di-mercato-presentazioni/>