

NOTIZIE DALL'EUROPA E DAL MONDO



NUOVA COMMISSIONE EUROPEA

A seguito della procedura di esame da parte del Parlamento Europeo dei Commissari proposti dagli Stati Membri che ha comportato la bocciatura dei candidati presentati da Francia, Romania, Ungheria, la nuova Commissione assumerà le sue funzioni il 1° dicembre, con un mese di ritardo rispetto alla data prevista. Il nuovo Commissario all'agricoltura sarà il polacco Janusz Wojciechowski, che il 9 ottobre ha ottenuto il via libera nella seconda audizione da ComAGRI e ComENVI del Parlamento Europeo, dopo che la prima era stata giudicata insoddisfacente. Phil Hogan, Commissario agricolo uscente, sarà il nuovo Commissario al commercio. Nella sua presentazione al PE ha focalizzato le seguenti priorità: consolidare il WTO e le relazioni con l'Africa; coinvolgere più attivamente le piccole e medie imprese (SME), attuare accordi commerciali pienamente applicabili verificabili; sostenere un commercio equo. Riguardo alle relazioni con gli USA, si propone di agire per ridurre le tensioni commerciali e risolvere le dispute.

UE - ADESIONE ALL'ATTO DI GINEVRA

Sulla Gazzetta Ufficiale UE sono stati pubblicati i seguenti documenti relativi all'adesione dell'Unione Europea all'Atto di Ginevra della Convenzione di Lisbona sulla protezione unilaterale delle Indicazioni Geografiche:

- ATTO DI GINEVRA DELL'ACCORDO DI LISBONA SULLE DENOMINAZIONI DI ORIGINE E LE INDICAZIONI GEOGRAFICHE [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:22019A1024\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:22019A1024(01)&from=EN)
- DECISIONE (UE) 2019/1754 DEL CONSIGLIO del 7 ottobre 2019 relativa all'adesione dell'Unione europea all'atto di Ginevra dell'accordo di Lisbona sulle denominazioni di origine e le indicazioni geografiche <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32019D1754&from=EN> ;
- REGOLAMENTO (UE) 2019/1753 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 23 ottobre 2019 relativo all'azione dell'Unione a seguito della sua adesione all'at-



to di Ginevra dell'accordo di Lisbona sulle denominazioni di origine e le indicazioni geografiche

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32019R1753&from=EN>

Di conseguenza, gli Stati Membri sono autorizzati a ratificare o ad accedere all'Atto di Ginevra unitamente alla UE nel rispetto della sua esclusiva competenza. Gli Stati membri contraenti dell'Accordi di Lisbona manterranno i loro diritti. Il diritto di voto sarà degli Stati membri. La Commissione Europea preparerà una lista di IG da registrare per la protezione presso l'Ufficio internazionale OMPI/WIPO, nel Registro Internazionale. Le domande di registrazione saranno avanzate dagli Stati membri su loro iniziativa o su richiesta del beneficiario e dovranno comunque considerare l'interesse economico per la protezione internazionale della IG, in particolare valore ed export. Il regolamento UE definisce poi le norme per regolare i possibili conflitti fra la registrazione internazionale della IG e una marca commerciale (possibilità di coesistenza); I costi per tali registrazioni saranno a carico degli Stati Membri della IG, i quali potranno richiedere ai gruppi di produttori di farsene carico. Riguardo la lista delle IG, dopo i passaggi formali la CE chiederà una espressione di interesse attraverso gli Stati Membri per stabilire un primo elenco di denominazioni. La UE sosterrà OMPI/WIPO con un apposito contributo per la implementazione dell'Atto di Ginevra. Si tratta di un passaggio molto importante, che rinforza il quadro multilaterale di protezione delle IG, peraltro osteggiato dagli USA. Il Sistema di Lisbona per la protezione internazionale delle IG deriva dall'Accordo firmato il 31 ottobre 198 ed entrato in vigore nel 1966. L'art.3 sulla protezione è stato il riferimento per la tutela europea del 1992 ed è stato riportato tal quale all'art.13, comma b9 nel Reg. CE n. 2018/92 "Le denominazioni registrate sono tutelate contro ...qualsiasi usurpazione, imitazione o evocazione, anche se l'origine vera del prodotto è indicata o se la denominazione protetta è una traduzione o è accompagnata da espressioni quali « genere », « tipo », « metodo », « alla maniera », « imitazione » o simili".

PROGRAMMI PROMOZIONALI UE 2019 - GRANDE RISULTATO DEI PROGETTI ITALIANI

L'agenzia esecutiva per consumatori, salute, agricoltura ed alimenti CHAFEA ha reso pubblica la lista dei progetti promozionali per i prodotti agroalimentari 2019 approvati <https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/evaluation-and-selection>

Si tratta di 81 campagne promozionali con progetti pervenuti da 19 Stati Membri, da attuare nei prossimi tre anni con un investimento di 200 milioni € del bilancio agricolo UE. Sono interessati 55 Paesi terzi quali Brasile, Canada, Cina, Messico, India. L'elenco dei progetti multi programma è reperibile al link https://ec.europa.eu/chafea/agri/system/files/ged/list_of_adopted_multi_

[projects_2019_call.pdf](#) I programmi semplici sono reperibili al link https://ec.europa.eu/chafea/agri/system/files/ged/annex-acte-autonome-nlw_en.pdf. Ai programmi semplici sono destinati 100 milioni €, ai programmi multipli 90,5 milioni € mentre alle iniziative proprie della Commissione sono destinati 9,5 milioni €. I progetti italiani hanno avuto un grande successo; molti riguardano le DOP- IGP.



EPA UE-GIAPPONE

Dando seguito all'accordo di partenariato economico entrato in vigore lo scorso 1° febbraio, la Commissione Europea organizza a Tokyo il 25 novembre un incontro per i portatori d'interesse su proprietà intellettuale/Indicazioni Geografiche che precederà a Tokyo il primo meeting del comitato IPR/GIs del 26-27 novembre. La CE propone di invitare i rappresentanti delle IG europee presenti in Giappone e pertanto è aperta a ricevere specifiche indicazioni.

<https://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/eu-japan-economic-partnership-agreement/>

L'agenda dei lavori prevede i seguenti argomenti: implementazione dell'accordo; verifiche -quali sono le diverse agenzie per l'enforcement-; emendamenti alla lista delle IG. La CE ha ricevuto dagli Stati membri 180 richieste di nuove denominazioni da proteggere, mentre il Giappone ha presentato 100 nuove richieste. Per tali nuove richieste occorre dimostrare che i prodotti sono esportati o che esiste rischio di usurpazione. Occorrerà contare circa un anno prima che una nuova denominazione sia aggiunta alla lista delle IG protette in Giappone. La richiesta di protezione della denominazione dovrà essere presentata all'Autorità nazionale competente (Mipaaf). Collegamenti fra trademark e IG: la CE verificherà la compatibilità fra la registrazione di un marchio da parte di un Consorzio e la IG è protetta dall'accordo; comunque non dovrebbero esserci problemi. Promozione: la CE attuerà una campagna promozionale biennale sui prodotti agro-alimentari UE comprendente anche le IG. La CE sarà presente a Foodex ed organizzerà incontri B2B.

MERCOSUR

Ci sono diverse posizioni critiche da parte delle organizzazioni agricole e delle ONG ed il parlamento austriaco si è già espresso contro l'accordo, che comunque deve essere ratificato dalle istituzioni UE, Consiglio e Parlamento. Il PE ha nominato come relatore lo spagnolo Jordi Cañas. Riguardo le IG, non ci sarà una lista di prior users per quelle che sono phased-out ed è stata definita la procedura per quelle soggette alla clausola grand-fathering. Verrà pubblicata la lista dei prior users, cioè degli operatori che utilizzavano il nome protetto prima della firma dell'accordo.

MERCOSUR -FTA CON LA SVIZZERA

A fine settembre la Svizzera ha pubblicato in Gazzetta ufficiale il testo di una consultazione pubblica sulle Indicazioni Geografiche dal Mercosur. Questa presenta dei problemi rispetto alle IG della UE, fatto che la Svizzera verifica perché non vi siano divergenze con l'Unione Europea. E' bene verificare tale aspetto in modo da segnalare eventuali criticità <https://www.shab.ch/#!/search/publications/detail/1d802ddo-eea6-417f-b73e-50df90b3e6af>

USA - RITORSIONI VERSO I PRODOTTI UE

I dazi sono entrati in vigore il 18 ottobre e non prevedono eccezioni per i prodotti in transito. L'amministrazione USA ha rifiutato finora di sedersi al tavolo negoziale, ma la CE si augura di poter giungere ad un accordo con l'USTR (rappresentante del commercio). Da notare che secondo le norme OMC/WTO, gli USA potrebbero aumentare di 4-5 volte i dazi attuali, per un tempo illimitato, cioè fintanto che non è stata rimossa la causa che ha portato alla loro applicazione o che non si è trovata una soluzione negoziale. La UE potrà rispondere a sua volta con i suoi dazi quando verrà deciso dal WTO il reclamo avanzato per i sussidi alla Boeing, decisione prevista per metà 2020. La CE ha invitato i portatori d'interesse a far conoscere il danno subito, per eventuali misure compensatorie. Il PE a sua volta presenterà una risoluzione e invierà una delegazione negli USA, mentre diversi parlamentari hanno già scritto al Congresso statunitense.

CETA

L'accordo deve essere ratificato dai parlamenti nazionali. Si profilano difficoltà in Olanda e in Francia. I vari comitati del CETA stanno monitorando l'applicazione dell'accordo. In particolare, il 26 novembre si riunirà il comitato sulle IG. I Consorzi sono invitati ad inviare eventuali commenti od a far presente problemi specifici, da discutere in quella sede.

FTA UE-KOREA

L'accordo è stato applicato in via provvisoria dal luglio 2011 ed è stato ratificato a dicembre 2015. Come gli altri accordi, prevede un comitato di valutazione che si riunisce periodicamente e la prossima riunione avverrà il 6 novembre <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/south-korea/>

CE - OSSERVATORIO SU FRUTTA E VERDURA

Il nuovo osservatorio di mercato è inteso a dare trasparenza al comparto che rappresenta il 24% del valore della produzione agricola UE, con specifiche analisi di settore, prezzi, produzione, commercio. Segue quello sulle principali coltivazioni, zucchero, latte, carne.

https://ec.europa.eu/info/news/commission-launches-fruit-and-vegetable-market-observatory-2019-oct-18_en

ETICHETTATURA NUTRIZIONALE NUTRI-SCORE

La Germania, adotterà il sistema di etichettatura nutrizionale francese già scelto da Belgio e Svizzera. Il sistema sarà introdotto su base volontaria dal prossimo anno https://www.just-food.com/news/germany-to-introduce-nutri-score-food-labelling-system_id142329.aspx?utm_source=espresso&utm_medium=email&utm_campaign=02-10-2019&utm_content=489703&utm_term=3-18

Havarti IGP - nuova controversia col CCFN: il 24 ottobre il formaggio danese Havarti ha ottenuto il riconoscimento IGP, che segue le denominazioni Danablu, Esrom, Danbo. I Paesi UE che usavano tale denominazione, quali la Germania, non potranno dunque più farlo. La decisione ha però sollevato forti contrasti oltreoceano, dato che il nome Havarti è largamente usato negli USA (peraltro anche dalla danese Arla), Australia, Nuova Zelanda. Un ulteriore fatto che alimenta l'opposizione del CCFN al sistema UE di tutela delle Indicazioni Geografiche <https://www.perishablenews.com/deli/ccfn-major-cheese-producing-nations-stand-firm-against-eu-geographical-indications/>



FAO - GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE

La Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2019 festeggia il 74° anniversario della fondazione dell'Organizzazione. Si tratta di uno dei giorni più festeggiati del calendario ONU, con eventi organizzati in tutti gli uffici della FAO, durante i quali governi, autorità locali e altri partner in oltre 150 Paesi in tutto il mondo lanciano appelli per aumentare l'attenzione per raggiungere l'obiettivo Fame Zero. La cerimonia globale della Giornata Mondiale dell'Alimentazione (GMA) si è svolta il 16 ottobre presso la sede della FAO

<http://www.fao.org/world-food-day/home/it/>

MIPAAF - WORLD PASTA DAY

In dieci anni il consumo mondiale di pasta è passato da 9 a circa 15 milioni di tonnellate annue. In Italia 9 persone su 10 (88%) la consumano regolarmente. Il dato è emerso nel corso della presentazione del "World Pasta Day 2019", l'evento ideato e curato da Unione Italiana Food e dall'International Pasta Organization il 25 ottobre di ogni anno. La Ministra Teresa Bellanova ha ribadito l'importanza di rafforzare questo settore strategico.

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/14525>

MISE - START UP INNOVATIVE

È online la nuova edizione del report di monitoraggio trimestrale dedicato ai trend demografici e alle performance economiche delle startup innovative. Il rapporto, che presenta dati aggiornati al 30 settembre 2019, è frutto della collaborazione tra Ministero (DG per la Politica Industriale) e InfoCamere, con il supporto del sistema delle Camere di Commercio (Unioncamere).

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/per-i-media/notizie/2040345-startup-innovative-tutti-i-dati-al-30-settembre>

ASSOCAMERESTERO - IN VENETO LA 28^a CONVENTION MONDIALE DELLE CCIE

Appuntamento in Veneto, dal 26 al 29 ottobre, con la 28^a Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, organizzata dal Nuovo Centro Estero Veneto e da Assocamerestero, in collaborazione con le Camere di Commercio di Treviso-Belluno, di Venezia Rovigo, di Padova e di Unioncamere.

<http://www.assocamerestero.it/default.asp?idtema=1&idtema cat=1&page=news&action=read&idnews=1060>

ASSOCAMERESTERO - PRESENTATI I RISULTATI DELL'INDAGINE SULLE TENDENZE DI CONSUMO DEL MADE IN ITALY AGROALIMENTARE IN NORD AMERICA

È la mozzarella di bufala il prodotto Made in Italy più amato dagli influencer nordamericani. Sale sul podio, insieme alla pasta fresca e al gorgonzola, risultando il preferito tra ben 64 alimenti del nostro Paese. Sono questi alcuni dei risultati emersi dall'indagine di Assocamerestero sulle tendenze di consumo del Made in Italy agroalimentare in Stati Uniti, Canada e Messico condotta su un campione di 550 influencer del food & wine. L'analisi è stata realizzata nell'ambito del progetto "True Italian Taste" promosso e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzato da Assocamerestero in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero, volto a promuovere la conoscenza del vero Made in Italy agroalimentare, in contrasto al fenomeno dell'Italian Sounding.

<http://www.assocamerestero.it/default.asp?idtema=1&idtema cat=1&page=news&action=read&idnews=1063>

CREA - RICERCATORI CREA TRA GLI AUTORI DELLA PUBBLICAZIONE "OLI E GRASSI. FONTI OLEAGINOSE PER GLI UTILIZZI FOOD E NON FOOD"

I ricercatori del CREA Cerealicoltura e Colture Industriali di Bologna hanno partecipato alla pubblicazione del libro "Oli e grassi. Fonti oleaginose per gli utilizzi food e non food", edito Edagricole- new Business Media. Il volume abbraccia il settore dalle origini alle destinazioni di prodotto, food e non food, descrivendo anche le piante fornitrici degli oli alimentari, industriali ed essenziali dal punto di vista agronomico e di evoluzione varietale.

<https://www.crea.gov.it/web/cerealicoltura-e-colture-industriali/-/ricercatore-crea-tra-gli-autori-della-pubblicazione-oli-e-grassi.-fonti-oleaginose-per-gli-utilizzi-food-e-non-food->

NOTIZIE DAI CONSORZI DI TUTELA

CONSORZIO OLIO RIVIERA LIGURE DOP - PROFUMO DI LIGURIA A PORTOVENERE: GUSTO E TERRITORIO PER IL LEVANTE LIGURE

Approfondimento, intrattenimento e degustazione": un programma ricco di iniziative e approfondimenti sull'olio extravergine DOP Riviera Ligure condotto dal Capo Panel Marco Lucchi.

<http://www.oliolivieraligure.it/2019/10/16/profumo-di-liguria-a-portovenere-gusto-e-territorio-per-il-levante-ligure/>

CONSORZIO PROSCIUTTO DI PARMA DOP - PROSCIUTTO DI PARMA DOP: IL CONSORZIO DI TUTELA APPROVA IL NUOVO DISCIPLINARE

L'assemblea del Consorzio del Prosciutto di Parma ha approvato nei giorni scorsi le modifiche al Disciplinare di produzione della DOP. Dopo oltre vent'anni, i produttori, di concerto con tutta la filiera produttiva, hanno deciso di rivedere le norme che regolano e disciplinano la produzione del Prosciutto di Parma DOP puntando alla caratterizzazione del prodotto per migliorarne la qualità, a tutela del prodotto stesso e dei consumatori.

<https://www.qualivita.it/news/prosciutto-di-parma-dop-il-consorzio-di-tutela-approva-il-nuovo-disciplinare/>

CONSORZIO GORGONZOLA DOP GORGONZOLA DOP E PANINO GOURMET

Interessante iniziativa il 7 8 9 Novembre - "Pane e Gorgonzola" un pasto dal sapore antico almeno quanto la storia millenaria del formaggio Gorgonzola. Oggi le ricette si sono evolute, gli abbinamenti sono diventati "estremi" e le cucine di tutto il mondo si sono contaminate per la gioia di foodies e food-bloggers.

https://www.qualivita.it/wp-content/uploads/2019/10/cs_GORGONZOLA-E-PANINO-GOURMET.pdf

CONSORZIO ASIAGO DOP ASIAGO DOP AL GOURMET FESTIVAL DI VICENZA

Asiago DOP ha arricchito il Gourmet Festival, il 26 e 27 ottobre, presso Villa Bonin a Vicenza. Il Consorzio di Tutela era presente con uno stand dove si potevano degustare tutte le stagionature dall'Asiago DOP Fresco di 20 giorni all'Asiago DOP Stagionato Stravecchio di oltre 15 mesi.

<https://www.asiagocheese.it/it/asiago-comunica/novita/asiago-dop-al-gourmet-festival-di-vicenza->

CONSORZIO ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP -DA MODENA AGLI USA: UNA SETTIMANA DI EVENTI DEDICATI ALL'ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP

Da Modena agli Stati Uniti e ritorno, in una settimana: una lunga scia di eventi ha coinvolto l'Aceto Balsamico di Modena IGP in questo ottobre che si conferma come un mese particolarmente intenso per le attività promozionali del Consorzio di Tutela.

<https://www.consorziobalsamico.it/news-blog/da-modena-agli-usa-una-settimana-di-eventi-dedicati-allaceto-balsamico-di-modena-IGP/>

CONSORZIO PECORINO TOSCANO DOP - PECORINO TOSCANO DOP TRA I PROTAGONISTI DI FORME EVENTO INTERNAZIONALE DEDICATO ALL'ARTE CASEARIA

Un vero e proprio summit dedicato ai formaggi DOP e dal valore socioeconomico delle denominazioni di origine. Il Consorzio di Tutela presente alla tavola rotonda



dal titolo “Proud to be local, proud to feel global” organizzata sotto l’egida dell’ IGP (AFIDOP).
<https://www.pecorinotoscanodop.it/blog/2019/10/il-mondo-dei-formaggi-si-riunisce-in-italia/>

CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO DOP - DAZI USA: IL 25% DELL’IMPATTO SULL’AGROALIMENTARE SARÀ SUL PARMIGIANO REGGIANO CHE ACCUSERÀ IL COLPO PIÙ DURO

Nasce l’hashtag #iostocolparmigiano: diverse le testimonianze di solidarietà nei confronti del Re dei Formaggi che nulla ha a che fare con la disputa Airbus-Boeing e che si trova a pagare un dazio ingiusto per una questione che non riguarda affatto l’agroalimentare italiano https://www.parmigianoreggiano.it/news/2019/dazi_dell_impatto_sull_agroalimentare_sara.aspx

CONSORZIO MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP MOZZARELLA DOP, NASCE “NUNZIATELLA” FIRMATA ALESSI

Alessi e il Consorzio di Tutela presentano un progetto che unisce il design ad un’eccellenza simbolo del Made in Italy agroalimentare. Cultura e tradizione si incontrano in “Nunziatella”, un originale contenitore per conservare e servire la Mozzarella di Bufala Campana. Un oggetto che racconta il bello e il buono d’Italia promuovendo la storia di un prodotto millenario, esportato in tutto il mondo, attraverso un’interpretazione in chiave contemporanea.

<https://www.mozzarelladop.it/mozzarella-dop-nasce-nunziatella-in-collaborazione-con-alessi/>

CONSORZIO GRANA PADANO DOP - ITALIAN SOUNDING IN CASA - “LEALTÀ, TRASPARENZA E INFORMAZIONE: REQUISITI CHE POLITICA DEVE GARANTIRE”

Con queste parole Stefano Berni, direttore generale Consorzio Tutela Grana Padano, commenta l’intenzione da parte dell’ex Ministro Centinaio di fare un’interrogazione parlamentare al Ministro Bellanova perché chiarisca come sia possibile si verifichino fenomeni di Italian sounding proprio in Italia.

<https://www.granapadano.it/it-it/italian-sounding-in-casa-grana-padano%C2%A0-bene-centinaio-con-interrogazione-a-min-bellanova%C2%A0-dop-patrimonio-da-tutelare-e-garantire-in-italia-e-nel-mondo.aspx>

AGENDA APPUNTAMENTI

17/20 OTTOBRE

WORLD CHEESE AWARD BERGAMO

Il concorso mondiale dei formaggi organizzato da The Guild of Fine Food si è svolto per la prima volta in Italia. Rappresenta l'appuntamento internazionale per eccellenza del mondo dei formaggi col riconoscimento per i migliori prodotti dell'arte casearia. Durante il concorso si è svolto quest'anno un importante convegno organizzato da Afidop e coordinato dal Presidente dell'associazione Domenico Raimondo; presenti Nicola Cesare Baldrighi, Presidente Origin Italia, Luigi Polizzi Dirigente Ufficio PQAIV, Francesco Meggiolaro Responsabile DG Agri della Commissione Europea.

<https://gff.co.uk/awards/world-cheese-awards/>

18 OTTOBRE

INDONESIA, JAKARTA - SEMINARIO SULLE IG

Il 18 di ottobre la nostra ambasciata ha organizzato un evento dedicato alle Indicazioni Geografiche rivolto a rappresentanti indonesiani delle istituzioni, delle associazioni di categoria e del mondo delle imprese. Origin è stata presente attraverso il direttore Consorzio Limone di Siracusa IGP, Gianluca Agati con la presentazione "The role and activities of Italian IG Consortia".

22 OTTOBRE

CONFERENZA STAMPA ORIGIN ITALIA

"Dazi e Tutela internazionale" - Presso la sede di Origin Italia si è svolta una interessante conferenza stampa sul tema molto attuale dei dazi USA.

<https://www.agricolae.eu/dazi-origin-italia-salvaguardare-made-in-italy-dop-e-igp-da-logiche-di-mercato-sleali/>

22 OTTOBRE

AUDIZIONE PRESSO LA XIII COMMISSIONE

(AGRICOLTURA) DELLA CAMERA DEI DEPUTATI

Origin Italia partecipa all'audizione, nell'ambito della discussione sulle iniziative a tutela del comparto agroalimentare a fronte dell'aumento dei dazi doganali deliberato dalle autorità statunitensi.

25 OTTOBRE

ORIGIN ITALIA E FONDAZIONE QUALIVITA INCONTRANO L'ON. SCALFAROTTO

Il Sottosegretario di Stato al Ministero degli affari esteri, On. Ivan Scalfarotto, ha incontrato il Direttore di Origin Italia, Leo Bertozzi e il Direttore della Fondazione Qualivita, Mauro Rosati, per fare il punto sulle strategie di internazionalizzazione delle Indicazioni Geografiche italiane. Temi principali dell'incontro: l'introduzione dei Dazi USA sulle produzioni di eccellenza italiana DOP IGP, le IG negli accordi commerciali di libero scambio (FTA), le politiche a sostegno del Piano straordinario di promozione del Made in Italy e la terza edizione dell'iniziativa Settimana della Cucina Italiana nel Mondo che si terrà a novembre.

5 NOVEMBRE

ORIGIN EU INCONTRA IL PARLAMENTO EUROPEO SUL TEMA INDICAZIONI GEOGRAFICHE

Origin Italia parteciperà all'evento organizzato da Origin EU al Parlamento europeo per incontrare i membri della Commissione Agricoltura, martedì 5 novembre dalle 18.30 alle 20.30. L'obiettivo sarà presentare l'organizzazione che raccoglie le principali rappresentanze delle produzioni ad Indicazione Geografica europea e le priorità che emergono dalle filiere ai parlamentari UE. L'incontro sarà preceduto da una riunione sui principali temi UE per le Indicazioni Geografiche (PAC, promozione, dazi, accordi commerciali, strumenti di mercato, natura dei "gruppi di produttori"). Riguardo i dazi, prima dell'incontro al PE è previsto un confronto con la DG Agri.

8 NOVEMBRE

INCONTRO ORIGIN ITALIA

PRESENTAZIONE GLOSSARIO

Presso Origin Italia sarà presentato ai referenti del settore IG, il nuovo Glossario, uno strumento divulgativo per aiutare l'operatività dei consorzi

11 NOVEMBRE

INCONTRO PRESSO IL MIPAAF

Presentazione Nuova piattaforma informatica ICQRF per la redazione dei Programmi di vigilanza di mercato.

15/16 NOVEMBRE

AGRIFOOD SIENA

L'iniziativa è organizzata dalla Fondazione Qualivita e dal Segretariato Italiano di PRIMA-Università di Siena. L'iniziativa è dedicata ai giovani imprenditori e alla ricerca scientifica nel settore agroalimentare.

<http://santachiaralab.unisi.it/agrifood-next/>

26 NOVEMBRE

ALIBABA GROUP'S BUSINESS

& IPR PROTECTION SUMMIT

organizzato da Alibaba Group in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico, l'ICQRF del Ministero delle Politiche Agricole, la Guardia di Finanza, SACE SIMEST, Confindustria Moda, Indicam e l'Università LUISS. L'evento, della durata di un giorno, è particolarmente dedicato alle piccole e medie imprese (PMI) ed è focalizzato sui seguenti temi:

- opportunità commerciali di business offerte alle PMI tramite le piattaforme e-commerce del gruppo cinese (sessione mattutina);
- strumenti gratuiti di tutela della proprietà intellettuale messi a disposizione sia dal Gruppo Alibaba che dalle istituzioni italiane (sessione pomeridiana).

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-alibaba-groups-business-ipr-protection-summit-74412314235>

DA LEGGERE

L'economia mondiale in 10 grafici

Il PNL mondiale è cresciuto in modo incessante nel corso degli anni; il peso maggiore è dei servizi, seguiti da industria ed agricoltura; alcune delle maggiori economie mondiali sono anche le più fragili

<https://howmuch.net/articles/worlds-economy-explained-in-10-visualizations>

Singapore - la distribuzione alimentare

Rapporto US Food Agricultural Service con l'analisi del settore e i riferimenti normativi

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Retail%2oFoods_Singapore_Singapore_06-30-2019

Spagna - Fodservice - analisi del mercato alberghiero e ristorazione

La Spagna è la quindicesima economia mondiale e la quinta della UE. Il settore turistico ed alberghiero è rilevante, data la presenza di 82,6 milioni di turisti nel 2018, per una spesa totale di oltre 99 miliardi di dollari.

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%2oService%2o-%2oHotel%2oRestaurant%2oInstitutional_Madrid_Spain_09-30-2019

Grecia - Foodservice - analisi del mercato alberghiero e ristorazione

35 milioni di turisti accolti nel 2018 fanno della Grecia uno dei Paesi più interessanti per il settore Horeca

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%2oService%2o-%2oHotel%2oRestaurant%2oInstitutional_Rome_Greece_09-30-2019

Argentina, settore lattiero-caseario analisi di questo importante Paese del Mercosur

Per il 2019 la produzione di latte è stimata in 10,65 milioni di tonnellate, in calo del 1.8% rispetto al 2018. L'esportazione è in calo del 12%; i consumi interni sono instabili a causa delle criticità economiche

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Dairy%2oand%2oProducts%2oAnnual_Buenos%2oAires_Argentina_10-15-2019

Messico - destinazione strategica per l'export agroalimentare USA

Il Messico è la seconda destinazione per l'export agroalimentare USA, pari a 19,1 miliardi nel 2018. Il 14% di tutto l'export agricolo USA è andato in Messico: latte, carne, soia mais, semi oleosi, frutta. La zootecnia messicana dipende in modo sostanziale dalle materie prime USA. Il mercato di libero scambio FTA, ora USMCA (da ratificare), ha comportato una crescente dipendenza del Messico in capo agroalimentare dagli USA; situazione opposta per il Canada. Ovvio che l'accordo del Messico con la UE abbia sollevato critiche, in particolare riguardo la protezione delle IG europee <https://www.fas.usda.gov/data/opportunities-us-agricultural-exports-mexico>. Ovvio anche che il settore lattiero caseario USA ritenga strategica la collaborazione col Messico

<https://eu.wisfarmer.com/story/opinion/editorials/2019/10/28/us-mexico-dairy-industries-supports-strong-strategic-collaboration/2483782001/>